

平成25年度第1四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

調査対象企業数

業種・規模	対象企業数	回答数	回収率	回答構成比
全産業	400	284	71.0%	-
製造業	50	35	70.0%	12.3%
非製造業	350	249	71.1%	87.7%
建設業	68	42	61.8%	14.8%
卸売業	46	25	54.3%	8.8%
小売業	123	91	74.0%	32.0%
サービス業	113	91	80.5%	32.0%
小規模企業等	292	192	65.8%	67.6%

調査対象 長崎商工会議所会員事業所のうち、
5産業(製造業・建設業・卸売業・小売業・サービス業)400社
(回答284社、回収率71.0%)
業種構成比及び小規模企業等の占める割合は、会員事業所の構成比を参考に抽出

調査期間 平成25年6月24日～7月22日

調査方法 郵送・E-mailによるアンケート方式

(注)

・小規模企業等 = 小規模事業者(個人事業主を含む)
製造業その他 従業員20人以下、商業・サービス業 従業員5人以下
・各調査項目の構成比は四捨五入しているため、合計は100.0とならない場合があります

Q1. 業界の景気動向 (景況感)

(単位:ポイント、社、%)

	1～3月 期実績 BSI	2013年4～6月期 実績 (前年同期比)						差異	2013年7～9月期 見通し (前年同期比)					差異	1～3月 期実績 BSI	2013年4～6月期 実績 (前期比)					差異
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI	回答数		上昇	横ばい	低下	BSI	回答数			上昇	横ばい	低下	BSI		
																				-	
全産業	24.4	279	9.3	60.9	29.7	20.4	4.0	278	13.3	57.9	28.8	15.5	4.9	19.2	280	9.6	60.4	30.0	20.4	1.2	
製造業	35.9	34	0.0	44.1	55.9	55.9	20.0	33	12.1	27.3	60.6	48.5	7.4	29.7	33	6.1	36.4	57.6	51.5	21.8	
非製造業	22.5	245	10.6	63.3	26.1	15.5	7.0	245	13.5	62.0	24.5	11.0	4.5	17.7	247	10.1	63.6	26.3	16.2	1.5	
建設業	16.3	40	15.0	67.5	17.5	2.5	13.8	41	22.0	58.5	19.5	2.5	5.0	4.7	42	21.4	52.4	26.2	4.8	0.1	
卸売業	41.4	25	8.0	68.0	24.0	16.0	25.4	25	28.0	44.0	28.0	0.0	16.0	30.0	25	12.0	72.0	16.0	4.0	26.0	
小売業	25.3	91	11.0	56.0	33.0	22.0	3.3	91	6.6	63.7	29.7	23.1	1.1	27.7	91	6.6	58.2	35.2	28.6	0.9	
サービス業	16.8	89	9.0	67.4	23.6	14.6	2.2	88	12.5	67.0	20.5	8.0	6.6	10.4	89	7.9	71.9	20.2	12.3	1.9	
小規模企業等	28.2	187	8.6	55.1	36.4	27.8	0.4	186	11.8	54.8	33.3	21.5	6.3	25.2	188	9.0	54.3	36.7	27.7	2.5	

Q2. 自社業況の総合判断 (設問3～7を総合して)

(単位:ポイント、社、%)

	1～3月 期実績 BSI	2013年4～6月期 実績 (前年同期比)						差異	2013年7～9月期 見通し (前年同期比)					差異	1～3月 期実績 BSI	2013年4～6月期 実績 (前期比)					差異
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI	回答数		上昇	横ばい	低下	BSI	回答数			上昇	横ばい	低下	BSI		
																				-	
全産業	22.1	273	15.4	57.1	27.5	12.1	10.0	267	19.1	54.7	26.2	7.1	5.0	19.7	270	15.2	58.5	26.3	11.1	8.6	
製造業	33.3	34	8.8	47.1	44.1	35.3	2.0	33	15.2	39.4	45.5	30.3	5.0	25.7	32	18.8	46.9	34.4	15.6	10.1	
非製造業	20.3	239	16.3	58.6	25.1	8.8	11.5	234	19.7	56.8	23.5	3.8	5.0	18.8	238	14.7	60.1	25.2	10.5	8.3	
建設業	9.8	41	19.5	58.5	22.0	2.5	7.3	39	25.6	53.8	20.5	5.1	7.6	7.7	40	20.0	52.5	27.5	7.5	0.2	
卸売業	40.0	25	16.0	60.0	24.0	8.0	32.0	25	32.0	44.0	24.0	8.0	16.0	32.2	25	12.0	68.0	20.0	8.0	24.2	
小売業	28.7	87	11.5	57.5	31.0	19.5	9.2	85	10.6	58.8	30.6	20.0	0.5	25.0	86	9.3	58.1	32.6	23.3	1.7	
サービス業	10.6	86	19.8	59.3	20.9	1.1	9.5	85	22.4	60.0	17.6	4.8	5.9	13.1	87	18.4	63.2	18.4	0.0	13.1	
小規模企業等	26.0	184	12.5	55.4	32.1	19.6	6.4	178	15.7	53.4	30.9	15.2	4.4	21.9	182	14.3	56.6	29.1	14.8	7.1	

平成25年度第1四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q3. 売上・生産額

(単位:ポイント、社、%)

	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年7~9月期 見通し (前年同期比)					差異 -	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI		回答数	増加	横ばい	減少	BSI			回答数	増加	横ばい	減少	BSI	
全産業	19.2	283	19.4	50.5	30.0	10.6	8.6	281	18.1	54.4	27.4	9.3	1.3	16.1	281	17.4	51.2	31.3	13.9	2.2
製造業	25.6	35	11.4	45.7	42.9	31.5	5.9	35	22.9	34.3	42.9	20.0	11.5	23.6	35	20.0	40.0	40.0	20.0	3.6
非製造業	18.1	248	20.6	51.2	28.2	7.6	10.5	246	17.5	57.3	25.2	7.7	0.1	14.9	246	17.1	52.8	30.1	13.0	1.9
建設業	2.4	42	26.2	54.8	19.0	7.2	4.8	42	28.6	47.6	23.8	4.8	2.4	4.7	42	23.8	50.0	26.2	2.4	2.3
卸売業	43.3	25	20.0	56.0	24.0	4.0	39.3	25	28.0	40.0	32.0	4.0	0.0	35.4	25	24.0	52.0	24.0	0.0	35.4
小売業	18.3	91	18.7	48.4	33.0	14.3	4.0	90	8.9	61.1	30.0	21.1	6.8	19.5	90	10.0	50.0	40.0	30.0	10.5
サービス業	19.3	90	20.0	51.1	28.9	8.9	10.4	89	18.0	62.9	19.1	1.1	7.8	8.1	89	19.1	57.3	23.6	4.5	3.6
小規模企業等	24.3	191	14.7	49.7	35.6	20.9	3.4	189	16.4	50.8	32.8	16.4	4.5	19.8	189	15.9	49.7	34.4	18.5	1.3

Q4. 利益・採算面

(単位:ポイント、社、%)

	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年7~9月期 見通し (前年同期比)					差異 -	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	好転	不変	悪化	BSI		回答数	好転	不変	悪化	BSI			回答数	好転	不変	悪化	BSI	
全産業	21.4	279	10.8	59.5	29.7	18.9	2.5	277	13.7	58.1	28.2	14.5	4.4	21.3	279	13.6	54.5	31.9	18.3	3.0
製造業	25.0	33	12.1	48.5	39.4	27.3	2.3	33	15.2	45.5	39.4	24.2	3.1	30.6	34	20.6	44.1	35.3	14.7	15.9
非製造業	20.9	246	10.6	61.0	28.5	17.9	3.0	244	13.5	59.8	26.6	13.1	4.8	19.8	245	12.7	55.9	31.4	18.7	1.1
建設業	7.1	41	14.6	68.3	17.1	2.5	4.6	42	21.4	57.1	21.4	0.0	2.5	4.7	42	21.4	52.4	26.2	4.8	0.1
卸売業	36.7	25	8.0	68.0	24.0	16.0	20.7	25	8.0	64.0	28.0	20.0	4.0	32.2	25	8.0	64.0	28.0	20.0	12.2
小売業	33.8	91	6.6	54.9	38.5	31.9	1.9	90	6.7	61.1	32.2	25.5	6.4	29.7	90	6.7	54.4	38.9	32.2	2.5
サービス業	10.1	89	13.5	61.8	24.7	11.2	1.1	87	18.4	58.6	23.0	4.6	6.6	13.8	88	15.9	56.8	27.3	11.4	2.4
小規模企業等	25.8	188	7.4	60.6	31.9	24.5	1.3	186	10.8	55.4	33.9	23.1	1.4	23.0	188	11.2	53.7	35.1	23.9	0.9

Q5. 資金繰り

(単位:ポイント、社、%)

	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年7~9月期 見通し (前年同期比)					差異 -	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	好転	不変	悪化	BSI		回答数	好転	不変	悪化	BSI			回答数	好転	不変	悪化	BSI	
全産業	10.1	275	6.2	73.5	20.4	14.2	4.1	276	6.9	71.0	22.1	15.2	1.0	11.2	277	5.8	75.8	18.4	12.6	1.4
製造業	8.3	33	0.0	78.8	21.2	21.2	12.9	33	3.0	69.7	27.3	24.3	3.1	8.3	33	3.0	75.8	21.2	18.2	9.9
非製造業	10.4	242	7.0	72.7	20.2	13.2	2.8	243	7.4	71.2	21.4	14.0	0.8	11.6	244	6.1	75.8	18.0	11.9	0.3
建設業	9.5	40	12.5	77.5	10.0	2.5	12.0	41	12.2	70.7	17.1	4.9	7.4	4.7	41	12.2	78.0	9.8	2.4	7.1
卸売業	23.3	25	4.0	80.0	16.0	12.0	11.3	25	4.0	76.0	20.0	16.0	4.0	22.5	25	4.0	80.0	16.0	12.0	10.5
小売業	13.7	90	3.3	67.8	28.9	25.6	11.9	91	2.2	69.2	28.6	26.4	0.8	15.9	91	1.1	74.7	24.2	23.1	7.2
サービス業	3.4	87	9.2	73.6	17.2	8.0	4.6	86	11.6	72.1	16.3	4.7	3.3	7.0	87	9.2	74.7	16.1	6.9	0.1
小規模企業等	16.4	185	5.9	68.6	25.4	19.5	3.1	185	6.5	64.9	28.6	22.1	2.6	15.5	186	5.4	71.0	23.7	18.3	2.8

平成25年度第1四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q6. 設備投資

(単位:ポイント、社、%)

	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前年同期比)					差異	2013年7~9月期 見通し (前年同期比)					差異	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前期比)					差異
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI		回答数	増加	横ばい	減少	BSI			回答数	増加	横ばい	減少	BSI	
全産業	10.9	264	10.6	68.6	20.8	10.2	0.7	264	8.0	68.2	23.9	15.9	5.7	7.9	266	9.0	69.5	21.4	12.4	4.5
製造業	13.5	31	9.7	61.3	29.0	19.3	5.8	31	9.7	54.8	35.5	25.8	6.5	0.0	32	9.4	62.5	28.1	18.7	18.7
非製造業	10.5	233	10.7	69.5	19.7	9.0	1.5	233	7.7	70.0	22.3	14.6	5.6	9.0	234	9.0	70.5	20.5	11.5	2.5
建設業	15.4	35	8.6	74.3	17.1	8.5	6.9	36	2.8	72.2	25.0	22.2	13.7	12.5	36	5.6	72.2	22.2	16.6	4.1
卸売業	14.3	25	4.0	68.0	28.0	24.0	9.7	24	4.2	66.7	29.2	25.0	1.0	3.5	25	8.0	68.0	24.0	16.0	12.5
小売業	11.8	83	10.8	67.5	21.7	10.9	0.9	83	6.0	71.1	22.9	16.9	6.0	13.1	83	12.0	63.9	24.1	12.1	1.0
サービス業	5.8	90	13.3	70.0	16.7	3.4	2.4	90	12.2	68.9	18.9	6.7	3.3	5.8	90	7.8	76.7	15.6	7.8	2.0
小規模企業等	16.4	173	8.1	69.9	22.0	13.9	2.5	174	3.4	69.5	27.0	23.6	9.7	13.2	175	6.9	69.1	24.0	17.1	3.9

Q7. 雇用状況

(単位:ポイント、社、%)

	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前年同期比)					差異	2013年7~9月期 見通し (前年同期比)					差異	1~3月 期実績 BSI	2013年4~6月期 実績 (前期比)					差異
		回答数	過剰	適正	不足	BSI		回答数	過剰	適正	不足	BSI			回答数	過剰	適正	不足	BSI	
全産業	4.3	274	6.9	81.4	11.7	4.8	0.5	274	6.9	76.6	16.4	9.5	4.7	4.4	275	6.5	80.0	13.5	7.0	2.6
製造業	5.1	33	3.0	87.9	9.1	6.1	11.2	33	3.0	81.8	15.2	12.2	6.1	2.7	33	3.0	87.9	9.1	6.1	3.4
非製造業	5.9	241	7.5	80.5	12.0	4.5	1.4	241	7.5	75.9	16.6	9.1	4.6	4.7	242	7.0	78.9	14.0	7.0	2.3
建設業	9.5	39	5.1	87.2	7.7	2.6	6.9	40	5.0	75.0	20.0	15.0	12.4	4.7	40	5.0	82.5	12.5	7.5	2.8
卸売業	3.6	25	16.0	68.0	16.0	0.0	3.6	25	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	25	12.0	72.0	16.0	4.0	4.0
小売業	10.1	88	8.0	78.4	13.6	5.6	4.5	88	8.0	76.1	15.9	7.9	2.3	9.0	87	6.9	79.3	13.8	6.9	2.1
サービス業	3.5	89	5.6	83.1	11.2	5.6	2.1	88	4.5	80.7	14.8	10.3	4.7	2.3	90	6.7	78.9	14.4	7.7	5.4
小規模企業等	4.9	182	6.6	80.8	12.6	6.0	1.1	182	6.6	75.3	18.1	11.5	5.5	5.0	183	6.0	79.8	14.2	8.2	3.2

Q8. 経営上の問題点 (複数回答可) 網掛は上位5位

(単位:社、%)

	回答者数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		受注、販売競争の激化	同業者、類似店、大型店の進出	売上額、生産額、工事高の伸び悩み	出荷、納品価格の値下げ要請	営業利益の低下	原材料高、入手難、販売価格への転嫁難	過剰在庫	人件費の増加	人件費以外の経費の増加	金利負担の増加	販売代金の回収難、不良債権の増加	事業資金の借入難	店舗施設の老朽化など	従業員の確保難	需要の停滞	消費者ニーズの変化への対応	その他
全産業	271	43.2	17.3	49.1	7.4	40.6	23.2	3.3	14.8	11.8	4.4	1.8	8.9	19.2	12.5	26.9	17.7	4.1
製造業	34	55.9	17.6	50.0	11.8	41.2	41.2	2.9	14.7	11.8	2.9	0.0	5.9	20.6	8.8	35.3	5.9	2.9
非製造業	237	41.4	17.3	48.9	6.8	40.5	20.7	3.4	14.8	11.8	4.6	2.1	9.3	19.0	13.1	25.7	19.4	4.2
建設業	41	56.1	14.6	46.3	9.8	46.3	36.6	0.0	22.0	9.8	4.9	2.4	12.2	4.9	14.6	12.2	7.3	2.4
卸売業	24	66.7	12.5	62.5	20.8	54.2	12.5	4.2	16.7	16.7	0.0	8.3	8.3	16.7	8.3	29.2	20.8	4.2
小売業	86	33.7	27.9	57.0	3.5	39.5	24.4	8.1	8.1	12.8	5.8	1.2	10.5	27.9	14.0	29.1	27.9	2.3
サービス業	86	34.9	9.3	38.4	4.7	34.9	11.6	0.0	17.4	10.5	4.7	1.2	7.0	17.4	12.8	27.9	16.3	7.0
小規模企業等	182	36.3	19.2	52.2	7.7	41.2	20.9	3.8	13.7	13.2	6.0	1.6	11.5	19.2	11.5	28.6	17.6	2.7

【付帯調査】消費増税について

1. 消費税の増税にあたって貴社が受けるとされる影響について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
売上が下がる	131	50.6%	18	60.0%	113	49.3%	14	35.9%	10	40.0%	51	61.4%	38	46.3%	88	51.8%
仕入れ値が上がる	164	63.3%	22	73.3%	142	62.0%	25	64.1%	16	64.0%	56	67.5%	45	54.9%	113	66.5%
駆け込み需要が見込める	39	15.1%	2	6.7%	37	16.2%	10	25.6%	5	20.0%	14	16.9%	8	9.8%	18	10.6%
特にない	35	13.5%	4	13.3%	31	13.5%	5	12.8%	4	16.0%	8	9.6%	14	17.1%	22	12.9%
回答者数	259	-	30	-	229	-	39	-	25	-	83	-	82	-	170	-

2. 影響がある場合の考えられる対応策について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
経費節減	162	70.1%	21	75.0%	141	69.5%	21	63.6%	14	66.7%	50	65.8%	56	76.7%	106	70.7%
商品・サービスの付加価値向上	78	33.8%	7	25.0%	71	35.0%	11	33.3%	8	38.1%	32	42.1%	20	27.4%	47	31.3%
品揃え・売場などの見直し	33	14.3%	4	14.3%	29	14.3%	1	3.0%	2	9.5%	26	34.2%	0	0.0%	23	15.3%
顧客満足強化	87	37.7%	6	21.4%	81	39.9%	15	45.5%	7	33.3%	36	47.4%	23	31.5%	56	37.3%
借入金の増加など資金繰り改善	13	5.6%	1	3.6%	12	5.9%	3	9.1%	1	4.8%	4	5.3%	4	5.5%	9	6.0%
新事業展開	24	10.4%	2	7.1%	22	10.8%	3	9.1%	0	0.0%	7	9.2%	12	16.4%	17	11.3%
新規販路の開拓	64	27.7%	15	53.6%	49	24.1%	7	21.2%	7	33.3%	17	22.4%	18	24.7%	46	30.7%
新商品開発	37	16.0%	10	35.7%	27	13.3%	0	0.0%	3	14.3%	16	21.1%	8	11.0%	24	16.0%
IT活用等による業務効率化	16	6.9%	0	0.0%	16	7.9%	3	9.1%	4	19.0%	7	9.2%	2	2.7%	6	4.0%
その他	9	3.9%	1	3.6%	8	3.9%	1	3.0%	2	9.5%	2	2.6%	3	4.1%	3	2.0%
回答者数	231	-	28	-	203	-	33	-	21	-	76	-	73	-	150	-

3. 消費税の増税により仕入れ値が上昇した場合の販売価格への転嫁について（単数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
可能（転嫁する）	103	42.6%	9	30.0%	94	44.3%	7	20.6%	13	50.0%	43	52.4%	31	44.3%	63	39.9%
難しい（取引先と相談の上決める）	113	46.7%	20	66.7%	93	43.9%	22	64.7%	11	42.3%	29	35.4%	31	44.3%	77	48.7%
できない	26	10.7%	1	3.3%	25	11.8%	5	14.7%	2	7.7%	10	12.2%	8	11.4%	18	11.4%
合 計	242	100.0%	30	100.0%	212	100.0%	34	100.0%	26	100.0%	82	100.0%	70	100.0%	158	100.0%

【付帯調査】 九電の電気料金値上げについて

1. 値上げの時期について (単数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合
すでに値上げが開始された	128	48.7%	19	61.3%	109	47.0%	14	35.9%	14	56.0%	40	47.1%	41	49.4%	73	42.2%
契約上、まだ値上げ前である	84	31.9%	6	19.4%	78	33.6%	16	41.0%	8	32.0%	29	34.1%	25	30.1%	55	31.8%
不明	51	19.4%	6	19.4%	45	19.4%	9	23.1%	3	12.0%	16	18.8%	17	20.5%	45	26.0%
合 計	263	100.0%	31	100.0%	232	100.0%	39	100.0%	25	100.0%	85	100.0%	83	100.0%	173	100.0%

2 - 1. 値上げによる影響について ~ 全体 ~ (単数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合
大きな影響が生じている	26	10.9%	8	28.6%	18	8.5%	0	0.0%	4	16.0%	10	13.5%	4	5.3%	15	9.6%
多少の影響が生じている	137	57.3%	16	57.1%	121	57.3%	21	58.3%	11	44.0%	50	67.6%	39	51.3%	87	55.8%
ほとんど影響はない	76	31.8%	4	14.3%	72	34.1%	15	41.7%	10	40.0%	14	18.9%	33	43.4%	54	34.6%
合 計	239	100.0%	28	100.0%	211	100.0%	36	100.0%	25	100.0%	74	100.0%	76	100.0%	156	100.0%

2 - 2. 値上げによる影響について ~ すでに値上げが開始された事業所 (1.で の回答事業所を対象) ~ (単数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合
大きな影響が生じている	15	11.9%	5	26.3%	10	9.3%	0	0.0%	3	21.4%	6	15.0%	1	2.6%	10	13.9%
多少の影響が生じている	77	61.1%	12	63.2%	65	60.7%	7	50.0%	5	35.7%	27	67.5%	26	66.7%	42	58.3%
ほとんど影響はない	34	27.0%	2	10.5%	32	29.9%	7	50.0%	6	42.9%	7	17.5%	12	30.8%	20	27.8%
合 計	126	100.0%	19	100.0%	107	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	40	100.0%	39	100.0%	72	100.0%

2 - 3. 値上げによる影響について ~ 値上げ前および値上げ時期不明の事業所 (1.で および の回答事業所を対象) ~ (単数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合	社数	割合
大きな影響が見込まれる	11	9.7%	3	33.3%	8	7.7%	0	0.0%	1	9.1%	4	11.8%	3	8.1%	5	6.0%
多少の影響が見込まれる	60	53.1%	4	44.4%	56	53.8%	14	63.6%	6	54.5%	23	67.6%	13	35.1%	45	53.6%
ほとんど影響はないと思われる	42	37.2%	2	22.2%	40	38.5%	8	36.4%	4	36.4%	7	20.6%	21	56.8%	34	40.5%
合 計	113	100.0%	9	100.0%	104	100.0%	22	100.0%	11	100.0%	34	100.0%	37	100.0%	84	100.0%

3 - 1 . 影響の具体的な内容について ~ 全体 ~ (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
受注・販売・売上の減少	26	18.1%	4	18.2%	22	18.0%	4	22.2%	2	14.3%	12	22.6%	4	10.8%	20	22.2%
取引先などからの値下げ要請	7	4.9%	2	9.1%	5	4.1%	2	11.1%	1	7.1%	2	3.8%	0	0.0%	5	5.6%
仕入・資材の値上げ	75	52.1%	15	68.2%	60	49.2%	14	77.8%	6	42.9%	24	45.3%	16	43.2%	53	58.9%
販売価格への転嫁難	59	41.0%	12	54.5%	47	38.5%	4	22.2%	6	42.9%	21	39.6%	16	43.2%	31	34.4%
海外商品との競争激化、競争力低下	4	2.8%	0	0.0%	4	3.3%	0	0.0%	2	14.3%	2	3.8%	0	0.0%	2	2.2%
その他	23	16.0%	4	18.2%	19	15.6%	0	0.0%	4	28.6%	8	15.1%	7	18.9%	15	16.7%
回答者数	144	-	22	-	122	-	18	-	14	-	53	-	37	-	90	-

3 - 2 . 影響の具体的な内容について ~ すでに影響が生じている事業所〔2 - 2 . で および の回答事業所を対象〕 ~ (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
受注・販売・売上の減少	12	14.5%	1	6.7%	11	16.2%	1	14.3%	1	14.3%	6	20.0%	3	12.5%	8	16.7%
取引先などからの値下げ要請	2	2.4%	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.2%
仕入・資材の値上げ	40	48.2%	11	73.3%	29	42.6%	6	85.7%	3	42.9%	11	36.7%	9	37.5%	26	54.2%
販売価格への転嫁難	37	44.6%	8	53.3%	29	42.6%	2	28.6%	3	42.9%	13	43.3%	11	45.8%	18	37.5%
海外商品との競争激化、競争力低下	2	2.4%	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%	1	14.3%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%
その他	16	19.3%	3	20.0%	13	19.1%	0	0.0%	2	28.6%	6	20.0%	5	20.8%	10	20.8%
回答者数	83	-	15	-	68	-	7	-	7	-	30	-	24	-	48	-

3 - 3 . 影響の具体的な内容について ~ 影響が生じる可能性がある事業所〔2 - 3 . で および の回答事業所を対象〕 ~ (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
受注・販売・売上の減少	14	23.0%	3	42.9%	11	20.4%	3	27.3%	1	14.3%	6	26.1%	1	7.7%	12	28.6%
取引先などからの値下げ要請	5	8.2%	0	0.0%	5	9.3%	2	18.2%	1	14.3%	2	8.7%	0	0.0%	3	7.1%
仕入・資材の値上げ	35	57.4%	4	57.1%	31	57.4%	8	72.7%	3	42.9%	13	56.5%	7	53.8%	27	64.3%
販売価格への転嫁難	22	36.1%	4	57.1%	18	33.3%	2	18.2%	3	42.9%	8	34.8%	5	38.5%	13	31.0%
海外商品との競争激化、競争力低下	2	3.3%	0	0.0%	2	3.7%	0	0.0%	1	14.3%	1	4.3%	0	0.0%	2	4.8%
その他	7	11.5%	1	14.3%	6	11.1%	0	0.0%	2	28.6%	2	8.7%	2	15.4%	5	11.9%
回答者数	61	-	7	-	54	-	11	-	7	-	23	-	13	-	42	-

4 - 1. 影響への対策について ~ 全体 ~ (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
一層の節電努力	134	84.8%	18	75.0%	116	86.6%	19	90.5%	15	100.0%	46	80.7%	36	87.8%	84	85.7%
省エネ設備(LEDほか)の導入	67	42.4%	6	25.0%	61	45.5%	8	38.1%	6	40.0%	28	49.1%	19	46.3%	35	35.7%
生産・営業活動の縮小・抑制	4	2.5%	1	4.2%	3	2.2%	0	0.0%	1	6.7%	1	1.8%	1	2.4%	1	1.0%
人件費の削減・見直し	15	9.5%	3	12.5%	12	9.0%	1	4.8%	2	13.3%	5	8.8%	4	9.8%	6	6.1%
人件費以外のコスト削減・見直し	59	37.3%	12	50.0%	47	35.1%	8	38.1%	3	20.0%	21	36.8%	15	36.6%	36	36.7%
九電との契約内容の見直し	13	8.2%	4	16.7%	9	6.7%	0	0.0%	1	6.7%	3	5.3%	5	12.2%	4	4.1%
設備投資や研究開発の縮小・抑制・延期	9	5.7%	1	4.2%	8	6.0%	1	4.8%	1	6.7%	3	5.3%	3	7.3%	6	6.1%
事業拠点の移転・生産シフト	2	1.3%	0	0.0%	2	1.5%	1	4.8%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	2	1.3%	2	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%
回答者数	158	-	24	-	134	-	21	-	15	-	57	-	41	-	98	-

4 - 2. 影響への対策について ~ すでに影響が生じている事業所 [2 - 2.で および の回答事業所を対象] ~ (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
一層の節電努力	76	85.4%	14	82.4%	62	86.1%	6	85.7%	8	100.0%	24	77.4%	24	92.3%	43	86.0%
省エネ設備(LEDほか)の導入	37	41.6%	4	23.5%	33	45.8%	3	42.9%	2	25.0%	17	54.8%	11	42.3%	19	38.0%
生産・営業活動の縮小・抑制	2	2.2%	1	5.9%	1	1.4%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
人件費の削減・見直し	9	10.1%	2	11.8%	7	9.7%	0	0.0%	2	25.0%	3	9.7%	2	7.7%	4	8.0%
人件費以外のコスト削減・見直し	35	39.3%	8	47.1%	27	37.5%	3	42.9%	2	25.0%	12	38.7%	10	38.5%	17	34.0%
九電との契約内容の見直し	8	9.0%	2	11.8%	6	8.3%	0	0.0%	1	12.5%	1	3.2%	4	15.4%	1	2.0%
設備投資や研究開発の縮小・抑制・延期	3	3.4%	0	0.0%	3	4.2%	0	0.0%	1	12.5%	1	3.2%	1	3.8%	1	2.0%
事業拠点の移転・生産シフト	2	2.2%	0	0.0%	2	2.8%	1	14.3%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	1.1%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
回答者数	89	-	17	-	72	-	7	-	8	-	31	-	26	-	50	-

4 - 3. 影響への対策について ~ 影響が生じる可能性がある事業所 [2 - 3.で および の回答事業所を対象] ~ (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
一層の節電努力	58	84.1%	4	57.1%	54	87.1%	13	92.9%	7	100.0%	22	84.6%	12	80.0%	41	85.4%
省エネ設備(LEDほか)の導入	30	43.5%	2	28.6%	28	45.2%	5	35.7%	4	57.1%	11	42.3%	8	53.3%	16	33.3%
生産・営業活動の縮小・抑制	2	2.9%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.8%	1	6.7%	0	0.0%
人件費の削減・見直し	6	8.7%	1	14.3%	5	8.1%	1	7.1%	0	0.0%	2	7.7%	2	13.3%	2	4.2%
人件費以外のコスト削減・見直し	24	34.8%	4	57.1%	20	32.3%	5	35.7%	1	14.3%	9	34.6%	5	33.3%	19	39.6%
九電との契約内容の見直し	5	7.2%	2	28.6%	3	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	7.7%	1	6.7%	3	6.3%
設備投資や研究開発の縮小・抑制・延期	6	8.7%	1	14.3%	5	8.1%	1	7.1%	0	0.0%	2	7.7%	2	13.3%	5	10.4%
事業拠点の移転・生産シフト	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	1.4%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.1%
回答者数	69	-	7	-	62	-	14	-	7	-	26	-	15	-	48	-