

平成25年度第2四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

調査対象企業数

業種・規模	対象企業数	回答数	回収率	回答構成比
全産業	400	285	71.3%	-
製造業	50	36	72.0%	12.6%
非製造業	350	249	71.1%	87.4%
建設業	68	45	66.2%	15.8%
卸売業	46	28	60.9%	9.8%
小売業	123	89	72.4%	31.2%
サービス業	113	87	77.0%	30.5%
小規模企業等	292	193	66.1%	67.7%

調査対象 長崎商工会議所会員事業所のうち、
5産業(建設業・製造業・卸売業・小売業・サービス業)400社
(回答285社、回収率71.3%)
業種構成比及び小規模企業等の占める割合は、会員事業所の構成比を参考に抽出

調査期間 平成25年9月25日～10月25日

調査方法 郵送・E-mailによるアンケート方式

(注)

・小規模企業等 = 小規模事業者(個人事業主を含む)
製造業その他 従業員20人以下、商業・サービス業 従業員5人以下
・各調査項目の構成比は四捨五入しているため、合計は100.0とならない場合があります

Q1. 業界の景気動向 (景況感)

(単位: %)

	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 -	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI	
全産業	20.4	277	13.7	56.0	30.3	16.6	3.8	278	15.8	61.9	22.3	6.5	10.1	20.4	278	13.7	60.4	25.9	12.2	8.2
製造業	55.9	34	2.9	55.9	41.2	38.3	17.6	34	8.8	52.9	38.2	29.4	8.9	51.5	34	2.9	64.7	32.4	29.5	22.0
非製造業	15.5	243	15.2	56.0	28.8	13.6	1.9	244	16.8	63.1	20.1	3.3	10.3	16.2	244	15.2	59.8	25.0	9.8	6.4
建設業	2.5	44	34.1	45.5	20.5	13.6	16.1	45	24.4	64.4	11.1	13.3	0.3	4.8	45	37.8	46.7	15.6	22.2	27.0
卸売業	16.0	28	17.9	57.1	25.0	7.1	8.9	28	21.4	53.6	25.0	3.6	3.5	4.0	28	17.9	64.3	17.9	0.0	4.0
小売業	22.0	86	10.5	52.3	37.2	26.7	4.7	86	10.5	61.6	27.9	17.4	9.3	28.6	86	7.0	58.1	34.9	27.9	0.7
サービス業	14.6	85	9.4	64.7	25.9	16.5	1.9	85	17.6	67.1	15.3	2.3	18.8	12.3	85	10.6	67.1	22.4	11.8	0.5
小規模企業等	27.8	185	11.9	50.8	37.3	25.4	2.4	186	15.1	59.1	25.8	10.7	14.7	27.7	186	12.9	55.9	31.2	18.3	9.4

Q2. 自社業況の総合判断 (設問3～7を総合して)

(単位: %)

	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 -	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI	
全産業	12.1	273	15.0	59.7	25.3	10.3	1.8	273	17.9	58.6	23.4	5.5	4.8	11.1	270	11.9	64.1	24.1	12.2	1.1
製造業	35.3	35	8.6	57.1	34.3	25.7	9.6	35	17.1	42.9	40.0	22.9	2.8	15.6	35	8.6	60.0	31.4	22.8	7.2
非製造業	8.8	238	16.0	60.1	23.9	7.9	0.9	238	18.1	60.9	21.0	2.9	5.0	10.5	235	12.3	64.7	23.0	10.7	0.2
建設業	2.5	43	30.2	55.8	14.0	16.2	18.7	43	30.2	55.8	14.0	16.2	0.0	7.5	42	23.8	61.9	14.3	9.5	17.0
卸売業	8.0	28	17.9	50.0	32.1	14.2	6.2	28	17.9	57.1	25.0	7.1	7.1	8.0	28	14.3	60.7	25.0	10.7	2.7
小売業	19.5	83	12.0	57.8	30.1	18.1	1.4	85	9.4	61.2	29.4	20.0	1.9	23.3	84	6.0	60.7	33.3	27.3	4.0
サービス業	1.1	84	11.9	67.9	20.2	8.3	7.2	82	20.7	64.6	14.6	6.1	14.4	0.0	81	12.3	71.6	16.0	3.7	3.7
小規模企業等	19.6	185	13.0	57.3	29.7	16.7	2.9	186	15.6	56.5	28.0	12.4	4.3	14.8	183	10.4	59.6	30.1	19.7	4.9

平成25年度第2四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q3. 売上・生産額

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 -	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI		回答数	増加	横ばい	減少	BSI			回答数	増加	横ばい	減少	BSI	
全産業	10.6	285	23.2	46.7	30.2	7.0	3.6	282	20.2	54.6	25.2	5.0	2.0	13.9	280	17.5	54.3	28.2	10.7	3.2
製造業	31.5	36	13.9	44.4	41.7	27.8	3.7	36	19.4	44.4	36.1	16.7	11.1	20.0	36	11.1	52.8	36.1	25.0	5.0
非製造業	7.6	249	24.5	47.0	28.5	4.0	3.6	246	20.3	56.1	23.6	3.3	0.7	13.0	244	18.4	54.5	27.0	8.6	4.4
建設業	7.2	45	42.2	42.2	15.6	26.6	19.4	45	33.3	46.7	20.0	13.3	13.3	2.4	45	31.1	51.1	17.8	13.3	15.7
卸売業	4.0	28	32.1	32.1	35.7	3.6	0.4	28	17.9	57.1	25.0	7.1	3.5	0.0	28	28.6	50.0	21.4	7.2	7.2
小売業	14.3	89	19.1	44.9	36.0	16.9	2.6	88	15.9	52.3	31.8	15.9	1.0	30.0	87	11.5	47.1	41.4	29.9	0.1
サービス業	8.9	87	18.4	56.3	25.3	6.9	2.0	85	18.8	64.7	16.5	2.3	9.2	4.5	84	15.5	65.5	19.0	3.5	1.0
小規模企業等	20.9	193	17.6	49.2	33.2	15.6	5.3	190	17.4	53.2	29.5	12.1	3.5	18.5	188	13.8	53.2	33.0	19.2	0.7

Q4. 利益・採算面

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 -	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	好転	不変	悪化	BSI		回答数	好転	不変	悪化	BSI			回答数	好転	不変	悪化	BSI	
全産業	18.9	283	14.1	52.7	33.2	19.1	0.2	279	12.2	59.9	28.0	15.8	3.3	18.3	277	9.4	58.5	32.1	22.7	4.4
製造業	27.3	35	11.4	48.6	40.0	28.6	1.3	34	14.7	47.1	38.2	23.5	5.1	14.7	35	5.7	54.3	40.0	34.3	19.6
非製造業	17.9	248	14.5	53.2	32.3	17.8	0.1	245	11.8	61.6	26.5	14.7	3.1	18.7	242	9.9	59.1	31.0	21.1	2.4
建設業	2.5	45	24.4	55.6	20.0	4.4	6.9	45	17.8	57.8	24.4	6.6	11.0	4.8	45	17.8	55.6	26.7	8.9	4.1
卸売業	16.0	27	25.9	40.7	33.3	7.4	8.6	27	11.1	74.1	14.8	3.7	3.7	20.0	27	11.1	59.3	29.6	18.5	1.5
小売業	31.9	89	11.2	47.2	41.6	30.4	1.5	88	10.2	54.5	35.2	25.0	5.4	32.2	85	5.9	51.8	42.4	36.5	4.3
サービス業	11.2	87	9.2	62.1	28.7	19.5	8.3	85	10.6	67.1	22.4	11.8	7.7	11.4	85	9.4	68.2	22.4	13.0	1.6
小規模企業等	24.5	192	10.9	53.6	35.4	24.5	0.0	188	10.6	57.4	31.9	21.3	3.2	23.9	186	7.5	55.9	36.6	29.1	5.2

Q5. 資金繰り

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 -	2013年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 -	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前期比)					差異 -
		回答数	好転	不変	悪化	BSI		回答数	好転	不変	悪化	BSI			回答数	好転	不変	悪化	BSI	
全産業	14.2	282	5.3	75.5	19.1	13.8	0.4	280	4.6	76.1	19.3	14.7	0.9	12.6	277	4.3	78.0	17.7	13.4	0.8
製造業	21.2	35	2.9	77.1	20.0	17.1	4.1	35	2.9	74.3	22.9	20.0	2.9	18.2	35	2.9	77.1	20.0	17.1	1.1
非製造業	13.2	247	5.7	75.3	19.0	13.3	0.1	245	4.9	76.3	18.8	13.9	0.6	11.9	242	4.5	78.1	17.4	12.9	1.0
建設業	2.5	45	17.8	73.3	8.9	8.9	6.4	45	13.3	71.1	15.6	2.3	11.2	2.4	45	15.6	75.6	8.9	6.7	4.3
卸売業	12.0	27	7.4	77.8	14.8	7.4	4.6	27	0.0	88.9	11.1	11.1	3.7	12.0	27	0.0	85.2	14.8	14.8	2.8
小売業	25.6	88	1.1	72.7	26.1	25.0	0.6	87	4.6	71.3	24.1	19.5	5.5	23.1	85	1.2	74.1	24.7	23.5	0.4
サービス業	8.0	87	3.4	78.2	18.4	15.0	7.0	86	2.3	80.2	17.4	15.1	0.1	6.9	85	3.5	81.2	15.3	11.8	4.9
小規模企業等	19.5	191	4.2	71.7	24.1	19.9	0.4	189	4.8	69.8	25.4	20.6	0.7	18.3	186	3.2	72.6	24.2	21.0	2.7

平成25年度第2四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q6. 設備投資

(単位: %)

	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異	2013年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前期比)					差異
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI		回答数	増加	横ばい	減少	BSI			回答数	増加	横ばい	減少	BSI	
全産業	10.2	267	10.5	66.7	22.8	12.3	2.1	266	7.1	71.1	21.8	14.7	2.4	12.4	262	6.9	70.6	22.5	15.6	3.2
製造業	19.3	34	8.8	58.8	32.4	23.6	4.3	34	8.8	67.6	23.5	14.7	8.9	18.7	34	5.9	70.6	23.5	17.6	1.1
非製造業	9.0	233	10.7	67.8	21.5	10.8	1.8	232	6.9	71.6	21.6	14.7	3.9	11.5	228	7.0	70.6	22.4	15.4	3.9
建設業	8.5	43	7.0	74.4	18.6	11.6	3.1	43	7.0	69.8	23.3	16.3	4.7	16.6	43	7.0	69.8	23.3	16.3	0.3
卸売業	24.0	25	4.0	80.0	16.0	12.0	12.0	25	4.0	88.0	8.0	4.0	8.0	16.0	25	4.0	84.0	12.0	8.0	8.0
小売業	10.9	79	11.4	63.3	25.3	13.9	3.0	78	3.8	70.5	25.6	21.8	7.9	12.1	77	5.2	67.5	27.3	22.1	10.0
サービス業	3.4	86	14.0	65.1	20.9	6.9	3.5	86	10.5	68.6	20.9	10.4	3.5	7.8	83	9.6	69.9	20.5	10.9	3.1
小規模企業等	13.9	176	9.1	64.2	26.7	17.6	3.7	175	6.3	68.0	25.7	19.4	1.8	17.1	171	6.4	67.8	25.7	19.3	2.2

Q7. 雇用状況

(単位: %)

	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異	2013年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異	4～6月 期実績 BSI	2013年7～9月期 実績 (前期比)					差異
		回答数	過剰	適正	不足	BSI		回答数	過剰	適正	不足	BSI			回答数	過剰	適正	不足	BSI	
全産業	4.8	274	4.7	78.8	16.4	11.7	6.9	272	4.0	76.5	19.5	15.5	3.8	7.0	270	4.4	78.5	17.0	12.6	5.6
製造業	6.1	36	8.3	80.6	11.1	2.8	3.3	36	5.6	80.6	13.9	8.3	5.5	6.1	36	8.3	83.3	8.3	0.0	6.1
非製造業	4.5	238	4.2	78.6	17.2	13.0	8.5	236	3.8	75.8	20.3	16.5	3.5	7.0	234	3.8	77.8	18.4	14.6	7.6
建設業	2.6	43	0.0	72.1	27.9	27.9	25.3	44	0.0	59.1	40.9	40.9	13.0	7.5	43	0.0	62.8	37.2	37.2	29.7
卸売業	0.0	25	16.0	72.0	12.0	4.0	4.0	25	12.0	76.0	12.0	0.0	4.0	4.0	25	16.0	72.0	12.0	4.0	8.0
小売業	5.6	85	2.4	82.4	15.3	12.9	7.3	84	2.4	78.6	19.0	16.6	3.7	6.9	83	2.4	83.1	14.5	12.1	5.2
サービス業	5.6	85	4.7	80.0	15.3	10.6	5.0	83	4.8	81.9	13.3	8.5	2.1	7.7	83	3.6	81.9	14.5	10.9	3.2
小規模企業等	6.0	182	3.8	76.4	19.8	16.0	10.0	180	2.2	75.0	22.8	20.6	4.6	8.2	178	3.4	77.0	19.7	16.3	8.1

Q8. 経営上の問題点 (複数回答可) 網掛は上位5位

(単位: %)

	回答者数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		受注、販売競争の激化	同業者、類似店、大型店の進出	売上額、生産額、工事高の伸び悩み	出荷、納品価格の値下げ要請	営業利益の低下	原材料高、入手難、販売価格への転嫁難	過剰在庫	人件費の増加	人件費以外の経費の増加	金利負担の増加	販売代金の回収難、不良債権の増加	事業資金の借入難	店舗施設の老朽化など	従業員の確保難	需要の停滞	消費者ニーズの変化への対応	その他
全産業	274	35.0	15.7	48.2	8.8	37.2	24.8	2.6	12.4	19.3	2.6	1.1	8.4	19.3	17.9	19.7	13.5	3.3
製造業	36	25.0	8.3	55.6	11.1	30.6	50.0	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0	5.6	25.0	16.7	19.4	5.6	0.0
非製造業	238	36.6	16.8	47.1	8.4	38.2	21.0	2.9	13.0	19.7	2.9	1.3	8.8	18.5	18.1	19.7	14.7	3.8
建設業	44	52.3	4.5	29.5	9.1	43.2	29.5	0.0	15.9	18.2	2.3	0.0	11.4	4.5	22.7	9.1	2.3	4.5
卸売業	28	67.9	10.7	60.7	17.9	50.0	14.3	0.0	14.3	10.7	0.0	0.0	10.7	10.7	21.4	28.6	14.3	3.6
小売業	86	29.1	25.6	54.7	7.0	32.6	25.6	7.0	9.3	17.4	3.5	1.2	8.1	24.4	11.6	23.3	24.4	2.3
サービス業	80	25.0	16.3	43.8	6.3	37.5	13.8	1.3	15.0	26.3	3.8	2.5	7.5	22.5	21.3	18.8	11.3	5.0
小規模企業等	183	27.3	20.2	50.3	8.7	37.2	23.5	3.8	10.9	20.8	3.3	1.6	10.9	19.7	16.9	19.1	14.2	2.7

【付帯調査】消費増税について

1. 消費税の増税にあたって貴社が受けるとされる影響について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
売上が下がる	136	50.0%	16	48.5%	120	50.2%	15	34.9%	11	40.7%	60	68.2%	34	42.0%	98	53.3%
仕入れ値が上がる	170	62.5%	24	72.7%	146	61.1%	25	58.1%	12	44.4%	68	77.3%	41	50.6%	128	69.6%
駆け込み需要が見込める	47	17.3%	5	15.2%	42	17.6%	15	34.9%	5	18.5%	12	13.6%	10	12.3%	21	11.4%
特になし	43	15.8%	2	6.1%	41	17.2%	5	11.6%	8	29.6%	6	6.8%	22	27.2%	23	12.5%
回答者数	272	-	33	-	239	-	43	-	27	-	88	-	81	-	184	-

2. 影響がある場合の考えられる対応策について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
経費節減	169	67.3%	24	72.7%	145	66.5%	27	69.2%	10	45.5%	56	65.1%	52	73.2%	119	70.4%
商品・サービスの付加価値向上	87	34.7%	8	24.2%	79	36.2%	8	20.5%	9	40.9%	39	45.3%	23	32.4%	56	33.1%
品揃え・売場などの見直し	39	15.5%	3	9.1%	36	16.5%	1	2.6%	5	22.7%	27	31.4%	3	4.2%	24	14.2%
顧客満足強化	106	42.2%	13	39.4%	93	42.7%	13	33.3%	8	36.4%	43	50.0%	29	40.8%	71	42.0%
借入金の増加など資金繰り改善	23	9.2%	1	3.0%	22	10.1%	10	25.6%	1	4.5%	5	5.8%	6	8.5%	21	12.4%
新事業展開	20	8.0%	1	3.0%	19	8.7%	2	5.1%	4	18.2%	7	8.1%	6	8.5%	15	8.9%
新規販路の開拓	68	27.1%	15	45.5%	53	24.3%	7	17.9%	9	40.9%	20	23.3%	17	23.9%	41	24.3%
新商品開発	38	15.1%	10	30.3%	28	12.8%	3	7.7%	5	22.7%	14	16.3%	6	8.5%	26	15.4%
IT活用等による業務効率化	16	6.4%	1	3.0%	15	6.9%	2	5.1%	3	13.6%	4	4.7%	6	8.5%	8	4.7%
その他	9	3.6%	0	0.0%	9	4.1%	1	2.6%	2	9.1%	5	5.8%	1	1.4%	7	4.1%
回答者数	251	-	33	-	218	-	39	-	22	-	86	-	71	-	169	-

3. 消費税の増税により仕入れ値が上昇した場合の販売価格への転嫁について（単数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
可能（転嫁する）	114	43.5%	7	20.6%	107	46.9%	14	36.8%	13	54.2%	48	54.5%	32	41.0%	74	41.8%
難しい（取引先と相談の上決める）	117	44.7%	20	58.8%	97	42.5%	21	55.3%	10	41.7%	29	33.0%	37	47.4%	80	45.2%
できない	31	11.8%	7	20.6%	24	10.5%	3	7.9%	1	4.2%	11	12.5%	9	11.5%	23	13.0%
合 計	262	100.0%	34	100.0%	228	100.0%	38	100.0%	24	100.0%	88	100.0%	78	100.0%	177	100.0%