

平成25年度第3四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

◆調査対象企業数

業種・規模	対象企業数	回答数	回収率	回答構成比
全産業	400	265	66.3%	-
製造業	50	30	60.0%	11.3%
非製造業	350	235	67.1%	88.7%
建設業	68	42	61.8%	15.8%
卸売業	46	27	58.7%	10.2%
小売業	123	83	67.5%	31.3%
サービス業	113	83	73.5%	31.3%
小規模企業等	292	181	62.0%	68.3%

■調査対象■ 長崎商工会議所会員事業所のうち、
5産業(建設業・製造業・卸売業・小売業・サービス業)400社
(回答265社、回収率66.3%)
※業種構成比及び小規模企業等の占める割合は、会員事業所の構成比を参考に抽出

■調査期間■ 平成25年12月19日～平成26年1月21日

■調査方法■ 郵送・E-mailによるアンケート方式

(注)

- ・小規模企業等＝小規模事業者(個人事業主を含む)
- 製造業その他⇒従業員20人以下、商業・サービス業⇒従業員5人以下
- ・各調査項目の構成比は四捨五入しているため、合計は100.0とならない場合があります

Q1. 業界の景気動向 (景況感)

(単位:%)

	7～9月 期実績 BSI①	2013年10～12月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年1～3月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	7～9月 期実績 BSI④	2013年10～12月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI②		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI③			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI⑤	
全産業	▲ 16.6	261	18.0	53.6	28.4	▲ 10.4	6.2	257	19.5	59.5	21.0	▲ 1.5	8.9	▲ 12.2	262	18.3	59.9	21.8	▲ 3.5	8.7
製造業	▲ 38.3	28	7.1	57.1	35.7	▲ 28.6	9.7	28	21.4	53.6	25.0	▲ 3.6	25.0	▲ 29.5	29	17.2	62.1	20.7	▲ 3.5	26.0
非製造業	▲ 13.6	233	19.3	53.2	27.5	▲ 8.2	5.4	229	19.2	60.3	20.5	▲ 1.3	6.9	▲ 9.8	233	18.5	59.7	21.9	▲ 3.4	6.4
建設業	13.6	41	39.0	48.8	12.2	26.8	13.2	42	42.9	50.0	7.1	35.8	9.0	22.2	42	38.1	50.0	11.9	26.2	4.0
卸売業	▲ 7.1	27	18.5	44.4	37.0	▲ 18.5	▲ 11.4	26	19.2	46.2	34.6	▲ 15.4	3.1	0.0	26	7.7	53.8	38.5	▲ 30.8	▲ 30.8
小売業	▲ 26.7	83	8.4	55.4	36.1	▲ 27.7	▲ 1.0	81	11.1	64.2	24.7	▲ 13.6	14.1	▲ 27.9	83	14.5	59.0	26.5	▲ 12.0	15.9
サービス業	▲ 16.5	82	20.7	56.1	23.2	▲ 2.5	14.0	80	15.0	66.3	18.8	▲ 3.8	▲ 1.3	▲ 11.8	82	15.9	67.1	17.1	▲ 1.2	10.6
小規模企業等	▲ 25.4	178	14.6	55.6	29.8	▲ 15.2	10.2	174	16.1	58.0	25.9	▲ 9.8	5.4	▲ 18.3	178	19.1	56.2	24.7	▲ 5.6	12.7

Q2. 自社業況の総合判断 (設問3～7を総合して)

(単位:%)

	7～9月 期実績 BSI①	2013年10～12月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年1～3月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	7～9月 期実績 BSI④	2013年10～12月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI②		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI③			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI⑤	
全産業	▲ 10.3	254	16.1	56.7	27.2	▲ 11.1	▲ 0.8	252	19.8	63.5	16.7	3.1	14.2	▲ 12.2	254	18.1	59.4	22.4	▲ 4.3	7.9
製造業	▲ 25.7	29	10.3	55.2	34.5	▲ 24.2	1.5	28	28.6	46.4	25.0	3.6	27.8	▲ 22.8	27	18.5	55.6	25.9	▲ 7.4	15.4
非製造業	▲ 7.9	225	16.9	56.9	26.2	▲ 9.3	▲ 1.4	224	18.8	65.6	15.6	3.2	12.5	▲ 10.7	227	18.1	59.9	22.0	▲ 3.9	6.8
建設業	16.2	37	21.6	62.2	16.2	5.4	▲ 10.8	40	30.0	65.0	5.0	25.0	19.6	9.5	40	25.0	60.0	15.0	10.0	0.5
卸売業	▲ 14.2	26	15.4	50.0	34.6	▲ 19.2	▲ 5.0	26	26.9	46.2	26.9	0.0	19.2	▲ 10.7	25	12.0	52.0	36.0	▲ 24.0	▲ 13.3
小売業	▲ 18.1	82	8.5	62.2	29.3	▲ 20.8	▲ 2.7	80	11.3	71.3	17.5	▲ 6.2	14.6	▲ 27.3	81	17.3	58.0	24.7	▲ 7.4	19.9
サービス業	▲ 8.3	80	23.8	51.3	25.0	▲ 1.2	7.1	78	17.9	66.7	15.4	2.5	3.7	▲ 3.7	81	17.3	64.2	18.5	▲ 1.2	2.5
小規模企業等	▲ 16.7	172	12.8	59.3	27.9	▲ 15.1	1.6	170	14.1	66.5	19.4	▲ 5.3	9.8	▲ 19.7	172	16.9	58.1	25.0	▲ 8.1	11.6

平成25年度第3四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q3. 売上・生産額

(単位:%)

	7~9月 期実績 BSI①	2013年10~12月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年1~3月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	7~9月 期実績 BSI④	2013年10~12月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI②		回答数	増加	横ばい	減少	BSI③			回答数	増加	横ばい	減少	BSI⑤	
全産業	▲ 7.0	263	23.6	49.0	27.4	▲ 3.8	3.2	258	24.8	55.0	20.2	4.6	8.4	▲ 10.7	262	25.2	51.1	23.7	1.5	12.2
製造業	▲ 27.8	30	16.7	56.7	26.7	▲ 10.0	17.8	28	32.1	42.9	25.0	7.1	17.1	▲ 25.0	29	34.5	41.4	24.1	10.4	35.4
非製造業	▲ 4.0	233	24.5	48.1	27.5	▲ 3.0	1.0	230	23.9	56.5	19.6	4.3	7.3	▲ 8.6	233	24.0	52.4	23.6	0.4	9.0
建設業	26.6	42	38.1	47.6	14.3	23.8	▲ 2.8	41	36.6	53.7	9.8	26.8	3.0	13.3	42	40.5	47.6	11.9	28.6	15.3
卸売業	▲ 3.6	27	18.5	40.7	40.7	▲ 22.2	▲ 18.6	27	33.3	40.7	25.9	7.4	29.6	7.2	27	18.5	44.4	37.0	▲ 18.5	▲ 25.7
小売業	▲ 16.9	83	15.7	53.0	31.3	▲ 15.6	1.3	82	18.3	61.0	20.7	▲ 2.4	13.2	▲ 29.9	83	21.7	53.0	25.3	▲ 3.6	26.3
サービス業	▲ 6.9	81	28.4	45.7	25.9	2.5	9.4	80	20.0	58.8	21.3	▲ 1.3	▲ 3.8	▲ 3.5	81	19.8	56.8	23.5	▲ 3.7	▲ 0.2
小規模企業等	▲ 15.6	180	18.3	54.4	27.2	▲ 8.9	6.7	176	19.9	55.7	24.4	▲ 4.5	4.4	▲ 19.2	178	21.9	50.6	27.5	▲ 5.6	13.6

Q4. 利益・採算面

(単位:%)

	7~9月 期実績 BSI①	2013年10~12月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年1~3月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	7~9月 期実績 BSI④	2013年10~12月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	好転	不変	悪化	BSI②		回答数	好転	不変	悪化	BSI③			回答数	好転	不変	悪化	BSI⑤	
全産業	▲ 19.1	263	13.7	57.8	28.5	▲ 14.8	4.3	258	14.0	65.9	20.2	▲ 6.2	8.6	▲ 22.7	263	13.3	62.4	24.3	▲ 11.0	11.7
製造業	▲ 28.6	29	6.9	62.1	31.0	▲ 24.1	4.5	27	14.8	63.0	22.2	▲ 7.4	16.7	▲ 34.3	28	14.3	64.3	21.4	▲ 7.1	27.2
非製造業	▲ 17.8	234	14.5	57.3	28.2	▲ 13.7	4.1	231	13.9	66.2	19.9	▲ 6.0	7.7	▲ 21.1	235	13.2	62.1	24.7	▲ 11.5	9.6
建設業	4.4	42	21.4	64.3	14.3	7.1	2.7	41	14.6	78.0	7.3	7.3	0.2	▲ 8.9	42	21.4	61.9	16.7	4.7	13.6
卸売業	▲ 7.4	27	14.8	40.7	44.4	▲ 29.6	▲ 22.2	27	18.5	51.9	29.6	▲ 11.1	18.5	▲ 18.5	27	18.5	44.4	37.0	▲ 18.5	0.0
小売業	▲ 30.4	83	6.0	65.1	28.9	▲ 22.9	7.5	82	9.8	70.7	19.5	▲ 9.7	13.2	▲ 36.5	83	8.4	63.9	27.7	▲ 19.3	17.2
サービス業	▲ 19.5	82	19.5	51.2	29.3	▲ 9.8	9.7	81	16.0	60.5	23.5	▲ 7.5	2.3	▲ 13.0	83	12.0	66.3	21.7	▲ 9.7	3.3
小規模企業等	▲ 24.5	181	10.5	61.9	27.6	▲ 17.1	7.4	177	10.2	65.5	24.3	▲ 14.1	3.0	▲ 29.1	180	10.6	58.9	30.6	▲ 20.0	9.1

Q5. 資金繰り

(単位:%)

	7~9月 期実績 BSI①	2013年10~12月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年1~3月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	7~9月 期実績 BSI④	2013年10~12月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	好転	不変	悪化	BSI②		回答数	好転	不変	悪化	BSI③			回答数	好転	不変	悪化	BSI⑤	
全産業	▲ 13.8	262	6.5	78.2	15.3	▲ 8.8	5.0	258	4.3	84.5	11.2	▲ 6.9	1.9	▲ 13.4	261	6.1	80.8	13.0	▲ 6.9	6.5
製造業	▲ 17.1	29	0.0	89.7	10.3	▲ 10.3	6.8	28	7.1	89.3	3.6	3.5	13.8	▲ 17.1	27	3.7	88.9	7.4	▲ 3.7	13.4
非製造業	▲ 13.3	233	7.3	76.8	15.9	▲ 8.6	4.7	230	3.9	83.9	12.2	▲ 8.3	0.3	▲ 12.9	234	6.4	79.9	13.7	▲ 7.3	5.6
建設業	8.9	41	19.5	68.3	12.2	7.3	▲ 1.6	41	7.3	82.9	9.8	▲ 2.5	▲ 9.8	6.7	41	22.0	65.9	12.2	9.8	3.1
卸売業	▲ 7.4	27	7.4	81.5	11.1	▲ 3.7	3.7	27	3.7	85.2	11.1	▲ 7.4	▲ 3.7	▲ 14.8	27	7.4	77.8	14.8	▲ 7.4	7.4
小売業	▲ 25.0	83	0.0	81.9	18.1	▲ 18.1	6.9	81	2.5	87.7	9.9	▲ 7.4	10.7	▲ 23.5	83	0.0	86.7	13.3	▲ 13.3	10.2
サービス業	▲ 15.0	82	8.5	74.4	17.1	▲ 8.6	6.4	81	3.7	80.2	16.0	▲ 12.3	▲ 3.7	▲ 11.8	83	4.8	80.7	14.5	▲ 9.7	2.1
小規模企業等	▲ 19.9	180	6.1	75.0	18.9	▲ 12.8	7.1	176	5.1	79.5	15.3	▲ 10.2	2.6	▲ 21.0	178	6.2	77.0	16.9	▲ 10.7	10.3

平成25年度第3四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q6. 設備投資

(単位:%)

	7~9月 期実績 BSI①	2013年10~12月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年1~3月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	7~9月 期実績 BSI④	2013年10~12月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI②		回答数	増加	横ばい	減少	BSI③			回答数	増加	横ばい	減少	BSI⑤	
全産業	▲ 12.3	248	9.3	69.8	21.0	▲ 11.7	0.6	248	8.9	71.8	19.4	▲ 10.5	1.2	▲ 15.6	251	8.0	72.9	19.1	▲ 11.1	4.5
製造業	▲ 23.6	29	6.9	51.7	41.4	▲ 34.5	▲ 10.9	28	10.7	57.1	32.1	▲ 21.4	13.1	▲ 17.6	28	7.1	57.1	35.7	▲ 28.6	▲ 11.0
非製造業	▲ 10.8	219	9.6	72.1	18.3	▲ 8.7	2.1	220	8.6	73.6	17.7	▲ 9.1	▲ 0.4	▲ 15.4	223	8.1	74.9	17.0	▲ 8.9	6.5
建設業	▲ 11.6	38	7.9	81.6	10.5	▲ 2.6	9.0	38	7.9	78.9	13.2	▲ 5.3	▲ 2.7	▲ 16.3	38	7.9	81.6	10.5	▲ 2.6	13.7
卸売業	▲ 12.0	25	8.0	76.0	16.0	▲ 8.0	4.0	26	3.8	84.6	11.5	▲ 7.7	0.3	▲ 8.0	26	7.7	76.9	15.4	▲ 7.7	0.3
小売業	▲ 13.9	75	10.7	64.0	25.3	▲ 14.6	▲ 0.7	76	10.5	63.2	26.3	▲ 15.8	▲ 1.2	▲ 22.1	76	10.5	68.4	21.1	▲ 10.6	11.5
サービス業	▲ 6.9	81	9.9	74.1	16.0	▲ 6.1	0.8	80	8.8	77.5	13.8	▲ 5.0	1.1	▲ 10.9	83	6.0	77.1	16.9	▲ 10.9	0.0
小規模企業等	▲ 17.6	168	7.7	67.9	24.4	▲ 16.7	0.9	167	6.6	71.3	22.2	▲ 15.6	1.1	▲ 19.3	168	5.4	72.0	22.6	▲ 17.2	2.1

Q7. 雇用状況

(単位:%)

	7~9月 期実績 BSI①	2013年10~12月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年1~3月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	7~9月 期実績 BSI④	2013年10~12月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	過剰	適正	不足	BSI②		回答数	過剰	適正	不足	BSI③			回答数	過剰	適正	不足	BSI⑤	
全産業	▲ 11.7	254	3.9	78.7	17.3	▲ 13.4	▲ 1.7	252	4.0	77.8	18.3	▲ 14.3	▲ 0.9	▲ 12.6	253	4.0	80.2	15.8	▲ 11.8	0.8
製造業	▲ 2.8	30	3.3	83.3	13.3	▲ 10.0	▲ 7.2	29	3.4	86.2	10.3	▲ 6.9	3.1	0.0	29	3.4	86.2	10.3	▲ 6.9	▲ 6.9
非製造業	▲ 13.0	224	4.0	78.1	17.9	▲ 13.9	▲ 0.9	223	4.0	76.7	19.3	▲ 15.3	▲ 1.4	▲ 14.6	224	4.0	79.5	16.5	▲ 12.5	2.1
建設業	▲ 27.9	41	2.4	65.9	31.7	▲ 29.3	▲ 1.4	42	0.0	59.5	40.5	▲ 40.5	▲ 11.2	▲ 37.2	41	0.0	65.9	34.1	▲ 34.1	3.1
卸売業	4.0	24	12.5	70.8	16.7	▲ 4.2	▲ 8.2	24	4.2	79.2	16.7	▲ 12.5	▲ 8.3	4.0	24	12.5	66.7	20.8	▲ 8.3	▲ 12.3
小売業	▲ 12.9	77	2.6	83.1	14.3	▲ 11.7	1.2	76	2.6	84.2	13.2	▲ 10.6	1.1	▲ 12.1	77	2.6	87.0	10.4	▲ 7.8	4.3
サービス業	▲ 10.6	82	3.7	81.7	14.6	▲ 10.9	▲ 0.3	81	7.4	77.8	14.8	▲ 7.4	3.5	▲ 10.9	82	4.9	82.9	12.2	▲ 7.3	3.6
小規模企業等	▲ 16.0	173	3.5	79.2	17.3	▲ 13.8	2.2	171	2.9	77.8	19.3	▲ 16.4	▲ 2.6	▲ 16.3	172	3.5	80.8	15.7	▲ 12.2	4.1

Q8. 経営上の問題点 (複数回答可) ※網掛は上位5位

(単位:%)

	回答者数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		受注、販売競争の激化	同業者、類似店、大型店の進出	売上額、生産額、工事高の伸び悩み	出荷、納品価格の値下げ要請	営業利益の低下	原材料高、入手難、販売価格への転嫁難	過剰在庫	人件費の増加	人件費以外の経費の増加	金利負担の増加	販売代金の回収難、不良債権の増加	事業資金の借入難	店舗施設の老朽化など	従業員の確保難	需要の停滞	消費者ニーズの変化への対応	その他
全産業	256	34.8	16.8	46.1	9.0	32.8	27.0	3.1	14.5	16.8	3.1	2.3	4.7	18.4	19.5	18.4	18.0	2.3
製造業	29	31.0	6.9	62.1	17.2	24.1	44.8	3.4	3.4	17.2	3.4	0.0	6.9	31.0	24.1	17.2	10.3	0.0
非製造業	227	35.2	18.1	44.1	7.9	33.9	24.7	3.1	15.9	16.7	3.1	2.6	4.4	16.7	18.9	18.5	18.9	2.6
建設業	40	27.5	5.0	32.5	5.0	32.5	45.0	2.5	20.0	17.5	2.5	0.0	10.0	2.5	35.0	5.0	7.5	2.5
卸売業	27	44.4	14.8	66.7	14.8	55.6	18.5	0.0	11.1	18.5	0.0	3.7	0.0	7.4	11.1	25.9	11.1	3.7
小売業	81	35.8	22.2	50.6	6.2	30.9	27.2	7.4	9.9	11.1	6.2	0.0	2.5	22.2	12.3	21.0	27.2	3.7
サービス業	79	35.4	21.5	35.4	8.9	30.4	13.9	0.0	21.5	21.5	1.3	6.3	5.1	21.5	20.3	20.3	19.0	1.3
小規模企業等	172	29.1	19.2	46.5	8.1	31.4	27.3	4.7	11.0	15.7	4.1	1.7	5.8	18.6	16.9	20.3	19.2	2.3

【付帯調査】消費増税について

1. 消費税の増税にあたって貴社が受けると思われる影響について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
① 売上が下がる	118	47.0%	15	51.7%	103	46.4%	11	29.7%	11	40.7%	52	65.8%	29	36.7%	87	51.2%
② 仕入れ値が上がる	148	59.0%	22	75.9%	126	56.8%	27	73.0%	12	44.4%	47	59.5%	40	50.6%	110	64.7%
③ 駆け込み需要が見込める	44	17.5%	4	13.8%	40	18.0%	13	35.1%	4	14.8%	16	20.3%	7	8.9%	21	12.4%
④ 特にない	44	17.5%	2	6.9%	42	18.9%	6	16.2%	7	25.9%	6	7.6%	23	29.1%	25	14.7%
回答者数	251	-	29	-	222	-	37	-	27	-	79	-	79	-	170	-

2. 影響がある場合の考えられる対応策について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
① 経費節減	149	64.2%	21	72.4%	128	63.1%	24	70.6%	13	56.5%	43	57.3%	48	67.6%	102	64.6%
② 商品・サービスの付加価値向上	90	38.8%	6	20.7%	84	41.4%	8	23.5%	9	39.1%	35	46.7%	32	45.1%	58	36.7%
③ 品揃え・売場などの見直し	27	11.6%	1	3.4%	26	12.8%	1	2.9%	1	4.3%	24	32.0%	0	0.0%	20	12.7%
④ 顧客満足強化	103	44.4%	6	20.7%	97	47.8%	14	41.2%	9	39.1%	40	53.3%	34	47.9%	72	45.6%
⑤ 借入金の増加など資金繰り改善	16	6.9%	2	6.9%	14	6.9%	6	17.6%	2	8.7%	3	4.0%	3	4.2%	15	9.5%
⑥ 新事業展開	9	3.9%	1	3.4%	8	3.9%	3	8.8%	1	4.3%	3	4.0%	1	1.4%	7	4.4%
⑦ 新規販路の開拓	58	25.0%	12	41.4%	46	22.7%	6	17.6%	11	47.8%	15	20.0%	14	19.7%	37	23.4%
⑧ 新商品開発	33	14.2%	7	24.1%	26	12.8%	2	5.9%	5	21.7%	11	14.7%	8	11.3%	21	13.3%
⑨ IT活用等による業務効率化	12	5.2%	0	0.0%	12	5.9%	2	5.9%	4	17.4%	3	4.0%	3	4.2%	4	2.5%
⑩ その他	3	1.3%	0	0.0%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	1	1.4%	3	1.9%
回答者数	232	-	29	-	203	-	34	-	23	-	75	-	71	-	158	-

3. 消費税の増税により仕入れ値が上昇した場合の販売価格への転嫁について（単数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
① 可能（転嫁する）	121	50.8%	6	20.0%	115	55.3%	19	52.8%	17	65.4%	48	61.5%	31	45.6%	80	49.1%
② 難しい（取引先と相談の上決める）	101	42.4%	21	70.0%	80	38.5%	16	44.4%	8	30.8%	23	29.5%	33	48.5%	70	42.9%
③ できない	16	6.7%	3	10.0%	13	6.3%	1	2.8%	1	3.8%	7	9.0%	4	5.9%	13	8.0%
合 計	238	100.0%	30	100.0%	208	100.0%	36	100.0%	26	100.0%	78	100.0%	68	100.0%	163	100.0%