

# 平成25年度第4四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

## ◆調査対象企業数

業種・規模	対象企業数	回答数	回収率	回答構成比
全産業	400	282	70.5%	-
製造業	50	32	64.0%	11.3%
非製造業	350	250	71.4%	88.7%
建設業	68	45	66.2%	16.0%
卸売業	46	28	60.9%	9.9%
小売業	123	86	69.9%	30.5%
サービス業	113	91	80.5%	32.3%
小規模企業等	292	192	65.8%	68.1%

■調査対象■ 長崎商工会議所会員事業所のうち、  
5産業(建設業・製造業・卸売業・小売業・サービス業)400社  
(回答282社、回収率70.5%)  
※業種構成比及び小規模企業等の占める割合は、会員事業所の構成比を参考に抽出

■調査期間■ 平成26年3月19日～4月24日

■調査方法■ 郵送・E-mailによるアンケート方式

(注)

- ・小規模企業等＝小規模事業者(個人事業主を含む)
- 製造業その他⇒従業員20人以下、商業・サービス業⇒従業員5人以下
- ・各調査項目の構成比は四捨五入しているため、合計は100.0とならない場合があります

## Q1. 業界の景気動向 (景況感)

(単位:%)

	10～12月 期実績 BSI①	2014年1～3月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年4～6月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	10～12月 期実績 BSI④	2014年1～3月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI②		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI③			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI⑤	
全産業	▲ 10.4	276	24.3	51.1	24.6	▲ 0.3	10.1	271	13.7	50.9	35.4	▲ 21.7	▲ 21.4	▲ 3.5	275	22.2	54.2	23.6	▲ 1.4	2.1
製造業	▲ 28.6	30	10.0	60.0	30.0	▲ 20.0	8.6	30	13.3	46.7	40.0	▲ 26.7	▲ 6.7	▲ 3.5	30	6.7	60.0	33.3	▲ 26.6	▲ 23.1
非製造業	▲ 8.2	246	26.0	50.0	24.0	2.0	10.2	241	13.7	51.5	34.9	▲ 21.2	▲ 23.2	▲ 3.4	245	24.1	53.5	22.4	1.7	5.1
建設業	26.8	44	56.8	29.5	13.6	43.2	16.4	43	25.6	60.5	14.0	11.6	▲ 31.6	26.2	44	45.5	47.7	6.8	38.7	12.5
卸売業	▲ 18.5	27	14.8	63.0	22.2	▲ 7.4	11.1	26	7.7	42.3	50.0	▲ 42.3	▲ 34.9	▲ 30.8	27	18.5	55.6	25.9	▲ 7.4	23.4
小売業	▲ 27.7	84	22.6	44.0	33.3	▲ 10.7	17.0	82	8.5	41.5	50.0	▲ 41.5	▲ 30.8	▲ 12.0	83	22.9	45.8	31.3	▲ 8.4	3.6
サービス業	▲ 2.5	91	17.6	61.5	20.9	▲ 3.3	▲ 0.8	90	14.4	58.9	26.7	▲ 12.3	▲ 9.0	▲ 1.2	91	16.5	62.6	20.9	▲ 4.4	▲ 3.2
小規模企業等	▲ 15.2	187	23.0	47.6	29.4	▲ 6.4	8.8	183	12.0	48.6	39.3	▲ 27.3	▲ 20.9	▲ 5.6	185	20.5	51.4	28.1	▲ 7.6	▲ 2.0

## Q2. 自社業況の総合判断 (設問3～7を総合して)

(単位:%)

	10～12月 期実績 BSI①	2014年1～3月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年4～6月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	10～12月 期実績 BSI④	2014年1～3月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI②		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI③			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI⑤	
全産業	▲ 11.1	273	23.8	50.5	25.6	▲ 1.8	9.3	271	14.4	54.6	31.0	▲ 16.6	▲ 14.8	▲ 4.3	273	21.2	53.1	25.6	▲ 4.4	▲ 0.1
製造業	▲ 24.2	31	16.1	45.2	38.7	▲ 22.6	1.6	30	13.3	53.3	33.3	▲ 20.0	2.6	▲ 7.4	30	6.7	56.7	36.7	▲ 30.0	▲ 22.6
非製造業	▲ 9.3	242	24.8	51.2	24.0	0.8	10.1	241	14.5	54.8	30.7	▲ 16.2	▲ 17.0	▲ 3.9	243	23.0	52.7	24.3	▲ 1.3	2.6
建設業	5.4	44	43.2	40.9	15.9	27.3	21.9	43	23.3	60.5	16.3	7.0	▲ 20.3	10.0	43	39.5	46.5	14.0	25.5	15.5
卸売業	▲ 19.2	24	25.0	50.0	25.0	0.0	19.2	25	16.0	52.0	32.0	▲ 16.0	▲ 16.0	▲ 24.0	26	30.8	42.3	26.9	3.9	27.9
小売業	▲ 20.8	84	23.8	46.4	29.8	▲ 6.0	14.8	82	11.0	41.5	47.6	▲ 36.6	▲ 30.6	▲ 7.4	84	20.2	44.0	35.7	▲ 15.5	▲ 8.1
サービス業	▲ 1.2	90	16.7	61.1	22.2	▲ 5.5	▲ 4.3	91	13.2	64.8	22.0	▲ 8.8	▲ 3.3	▲ 1.2	90	15.6	66.7	17.8	▲ 2.2	▲ 1.0
小規模企業等	▲ 15.1	186	19.9	48.9	31.2	▲ 11.3	3.8	186	12.9	53.2	33.9	▲ 21.0	▲ 9.7	▲ 8.1	185	18.4	50.8	30.8	▲ 12.4	▲ 4.3

平成25年度第4四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q3. 売上・生産額

(単位:%)

	10~12月 期実績 BSI①	2014年1~3月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年4~6月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	10~12月 期実績 BSI④	2014年1~3月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI②		回答数	増加	横ばい	減少	BSI③			回答数	増加	横ばい	減少	BSI⑤	
全産業	▲ 3.8	280	31.8	40.0	28.2	3.6	7.4	278	16.9	49.3	33.8	▲ 16.9	▲ 20.5	1.5	280	26.1	45.7	28.2	▲ 2.1	▲ 3.6
製造業	▲ 10.0	32	31.3	28.1	40.6	▲ 9.3	0.7	32	18.8	50.0	31.3	▲ 12.5	▲ 3.2	10.4	32	15.6	43.8	40.6	▲ 25.0	▲ 35.4
非製造業	▲ 3.0	248	31.9	41.5	26.6	5.3	8.3	246	16.7	49.2	34.1	▲ 17.4	▲ 22.7	0.4	248	27.4	46.0	26.6	0.8	0.4
建設業	23.8	45	55.6	22.2	22.2	33.4	9.6	44	36.4	45.5	18.2	18.2	▲ 15.2	28.6	44	50.0	36.4	13.6	36.4	7.8
卸売業	▲ 22.2	27	33.3	40.7	25.9	7.4	29.6	27	11.1	33.3	55.6	▲ 44.5	▲ 51.9	▲ 18.5	28	32.1	28.6	39.3	▲ 7.2	11.3
小売業	▲ 15.6	85	27.1	42.4	30.6	▲ 3.5	12.1	84	7.1	45.2	47.6	▲ 40.5	▲ 37.0	▲ 3.6	85	22.4	41.2	36.5	▲ 14.1	▲ 10.5
サービス業	2.5	91	24.2	50.5	25.3	▲ 1.1	▲ 3.6	91	17.6	59.3	23.1	▲ 5.5	▲ 4.4	▲ 3.7	91	19.8	60.4	19.8	0.0	3.7
小規模企業等	▲ 8.9	191	25.7	41.4	33.0	▲ 7.3	1.6	190	14.7	47.9	37.4	▲ 22.7	▲ 15.4	▲ 5.6	190	21.6	45.8	32.6	▲ 11.0	▲ 5.4

Q4. 利益・採算面

(単位:%)

	10~12月 期実績 BSI①	2014年1~3月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年4~6月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	10~12月 期実績 BSI④	2014年1~3月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	好転	不変	悪化	BSI②		回答数	好転	不変	悪化	BSI③			回答数	好転	不変	悪化	BSI⑤	
全産業	▲ 14.8	279	19.0	52.0	29.0	▲ 10.0	4.8	273	9.9	53.5	36.6	▲ 26.7	▲ 16.7	▲ 11.0	276	16.3	57.6	26.1	▲ 9.8	1.2
製造業	▲ 24.1	30	10.0	53.3	36.7	▲ 26.7	▲ 2.6	30	10.0	60.0	30.0	▲ 20.0	6.7	▲ 7.1	30	3.3	66.7	30.0	▲ 26.7	▲ 19.6
非製造業	▲ 13.7	249	20.1	51.8	28.1	▲ 8.0	5.7	243	9.9	52.7	37.4	▲ 27.5	▲ 19.5	▲ 11.5	246	17.9	56.5	25.6	▲ 7.7	3.8
建設業	7.1	45	26.7	55.6	17.8	8.9	1.8	43	14.0	67.4	18.6	▲ 4.6	▲ 13.5	4.7	44	22.7	65.9	11.4	11.3	6.6
卸売業	▲ 29.6	27	18.5	40.7	40.7	▲ 22.2	7.4	27	7.4	48.1	44.4	▲ 37.0	▲ 14.8	▲ 18.5	27	25.9	44.4	29.6	▲ 3.7	14.8
小売業	▲ 22.9	86	20.9	46.5	32.6	▲ 11.7	11.2	82	6.1	39.0	54.9	▲ 48.8	▲ 37.1	▲ 19.3	84	17.9	46.4	35.7	▲ 17.8	1.5
サービス業	▲ 9.8	91	16.5	58.2	25.3	▲ 8.8	1.0	91	12.1	59.3	28.6	▲ 16.5	▲ 7.7	▲ 9.7	91	13.2	64.8	22.0	▲ 8.8	0.9
小規模企業等	▲ 17.1	191	16.8	50.3	33.0	▲ 16.2	0.9	188	8.5	50.5	41.0	▲ 32.5	▲ 16.3	▲ 20.0	188	14.4	55.9	29.8	▲ 15.4	4.6

Q5. 資金繰り

(単位:%)

	10~12月 期実績 BSI①	2014年1~3月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年4~6月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	10~12月 期実績 BSI④	2014年1~3月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	好転	不変	悪化	BSI②		回答数	好転	不変	悪化	BSI③			回答数	好転	不変	悪化	BSI⑤	
全産業	▲ 8.8	276	10.5	72.8	16.7	▲ 6.2	2.6	272	9.2	69.9	21.0	▲ 11.8	▲ 5.6	▲ 6.9	275	10.5	72.7	16.7	▲ 6.2	0.7
製造業	▲ 10.3	29	0.0	79.3	20.7	▲ 20.7	▲ 10.4	28	3.6	71.4	25.0	▲ 21.4	▲ 0.7	▲ 3.7	29	0.0	75.9	24.1	▲ 24.1	▲ 20.4
非製造業	▲ 8.6	247	11.7	72.1	16.2	▲ 4.5	4.1	244	9.8	69.7	20.5	▲ 10.7	▲ 6.2	▲ 7.3	246	11.8	72.4	15.9	▲ 4.1	3.2
建設業	7.3	44	25.0	65.9	9.1	15.9	8.6	43	20.9	72.1	7.0	13.9	▲ 2.0	9.8	43	25.6	67.4	7.0	18.6	8.8
卸売業	▲ 3.7	27	14.8	70.4	14.8	0.0	3.7	27	3.7	77.8	18.5	▲ 14.8	▲ 14.8	▲ 7.4	28	14.3	67.9	17.9	▲ 3.6	3.8
小売業	▲ 18.1	85	5.9	71.8	22.4	▲ 16.5	1.6	83	8.4	59.0	32.5	▲ 24.1	▲ 7.6	▲ 13.3	84	6.0	73.8	20.2	▲ 14.2	▲ 0.9
サービス業	▲ 8.6	91	9.9	75.8	14.3	▲ 4.4	4.2	91	7.7	75.8	16.5	▲ 8.8	▲ 4.4	▲ 9.7	91	9.9	74.7	15.4	▲ 5.5	4.2
小規模企業等	▲ 12.8	189	12.2	66.7	21.2	▲ 9.0	3.8	187	9.6	65.2	25.1	▲ 15.5	▲ 6.5	▲ 10.7	187	10.2	69.0	20.9	▲ 10.7	0.0

平成25年度第4四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q6. 設備投資

(単位:%)

	10~12月 期実績 BSI①	2014年1~3月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年4~6月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	10~12月 期実績 BSI④	2014年1~3月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI②		回答数	増加	横ばい	減少	BSI③			回答数	増加	横ばい	減少	BSI⑤	
全産業	▲ 11.7	266	11.7	65.8	22.6	▲ 10.9	0.8	266	9.4	66.9	23.7	▲ 14.3	▲ 3.4	▲ 11.1	266	8.6	71.8	19.5	▲ 10.9	0.2
製造業	▲ 34.5	29	20.7	48.3	31.0	▲ 10.3	24.2	29	6.9	58.6	34.5	▲ 27.6	▲ 17.3	▲ 28.6	29	13.8	58.6	27.6	▲ 13.8	14.8
非製造業	▲ 8.7	237	10.5	67.9	21.5	▲ 11.0	▲ 2.3	237	9.7	67.9	22.4	▲ 12.7	▲ 1.7	▲ 8.9	237	8.0	73.4	18.6	▲ 10.6	▲ 1.7
建設業	▲ 2.6	42	21.4	57.1	21.4	0.0	2.6	44	13.6	65.9	20.5	▲ 6.9	▲ 6.9	▲ 2.6	42	16.7	66.7	16.7	0.0	2.6
卸売業	▲ 8.0	24	16.7	54.2	29.2	▲ 12.5	▲ 4.5	24	0.0	66.7	33.3	▲ 33.3	▲ 20.8	▲ 7.7	25	12.0	64.0	24.0	▲ 12.0	▲ 4.3
小売業	▲ 14.6	82	8.5	68.3	23.2	▲ 14.7	▲ 0.1	79	8.9	63.3	27.8	▲ 18.9	▲ 4.2	▲ 10.6	81	4.9	74.1	21.0	▲ 16.1	▲ 5.5
サービス業	▲ 6.1	89	5.6	76.4	18.0	▲ 12.4	▲ 6.3	90	11.1	73.3	15.6	▲ 4.5	7.9	▲ 10.9	89	5.6	78.7	15.7	▲ 10.1	0.8
小規模企業等	▲ 16.7	178	7.9	67.4	24.7	▲ 16.8	▲ 0.1	179	6.1	66.5	27.4	▲ 21.3	▲ 4.5	▲ 17.2	177	5.6	72.3	22.0	▲ 16.4	0.8

Q7. 雇用状況

(単位:%)

	10~12月 期実績 BSI①	2014年1~3月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年4~6月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	10~12月 期実績 BSI④	2014年1~3月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	過剰	適正	不足	BSI②		回答数	過剰	適正	不足	BSI③			回答数	過剰	適正	不足	BSI⑤	
全産業	▲ 13.4	276	4.3	77.2	18.5	▲ 14.2	▲ 0.8	273	5.5	77.7	16.8	▲ 11.3	2.9	▲ 11.8	274	2.9	80.3	16.8	▲ 13.9	▲ 2.1
製造業	▲ 10.0	32	6.3	81.3	12.5	▲ 6.2	3.8	32	6.3	71.9	21.9	▲ 15.6	▲ 9.4	▲ 6.9	32	3.1	81.3	15.6	▲ 12.5	▲ 5.6
非製造業	▲ 13.9	244	4.1	76.6	19.3	▲ 15.2	▲ 1.3	241	5.4	78.4	16.2	▲ 10.8	4.4	▲ 12.5	242	2.9	80.2	16.9	▲ 14.0	▲ 1.5
建設業	▲ 29.3	45	2.2	60.0	37.8	▲ 35.6	▲ 6.3	44	2.3	68.2	29.5	▲ 27.2	8.4	▲ 34.1	44	0.0	63.6	36.4	▲ 36.4	▲ 2.3
卸売業	▲ 4.2	26	7.7	76.9	15.4	▲ 7.7	▲ 3.5	26	11.5	80.8	7.7	3.8	11.5	▲ 8.3	27	3.7	85.2	11.1	▲ 7.4	0.9
小売業	▲ 11.7	84	4.8	77.4	17.9	▲ 13.1	▲ 1.4	82	7.3	75.6	17.1	▲ 9.8	3.3	▲ 7.8	83	3.6	80.7	15.7	▲ 12.1	▲ 4.3
サービス業	▲ 10.9	89	3.4	84.3	12.4	▲ 9.0	1.9	89	3.4	85.4	11.2	▲ 7.8	1.2	▲ 7.3	88	3.4	86.4	10.2	▲ 6.8	0.5
小規模企業等	▲ 13.8	187	3.2	77.5	19.3	▲ 16.1	▲ 2.3	185	4.3	76.8	18.9	▲ 14.6	1.5	▲ 12.2	184	2.2	79.3	18.5	▲ 16.3	▲ 4.1

Q8. 経営上の問題点 (複数回答可) ※網掛は上位5位

(単位:%)

	回答者数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		受注、販売競争の激化	同業者、類似店、大型店の進出	売上額、生産額、工事高の伸び悩み	出荷、納品価格の値下げ要請	営業利益の低下	原材料高、入手難、販売価格への転嫁難	過剰在庫	人件費の増加	人件費以外の経費の増加	金利負担の増加	販売代金の回収難、不良債権の増加	事業資金の借入難	店舗施設の老朽化など	従業員の確保難	需要の停滞	消費者ニーズの変化への対応	その他
全産業	274	35.0	13.9	47.8	5.1	43.8	29.2	2.9	15.3	16.4	3.6	2.9	5.5	15.7	21.2	17.9	12.0	2.6
製造業	32	28.1	9.4	65.6	0.0	37.5	53.1	6.3	6.3	9.4	3.1	0.0	12.5	18.8	15.6	12.5	0.0	0.0
非製造業	242	36.0	14.5	45.5	5.8	44.6	26.0	2.5	16.5	17.4	3.7	3.3	4.5	15.3	21.9	18.6	13.6	2.9
建設業	43	39.5	7.0	32.6	9.3	30.2	37.2	0.0	25.6	25.6	7.0	2.3	7.0	4.7	34.9	4.7	2.3	0.0
卸売業	28	42.9	3.6	46.4	14.3	60.7	14.3	3.6	14.3	25.0	0.0	10.7	3.6	7.1	10.7	25.0	10.7	7.1
小売業	84	34.5	22.6	60.7	4.8	46.4	25.0	6.0	14.3	13.1	7.1	1.2	4.8	21.4	22.6	19.0	15.5	2.4
サービス業	87	33.3	13.8	36.8	2.3	44.8	25.3	0.0	14.9	14.9	0.0	3.4	3.4	17.2	18.4	23.0	18.4	3.4
小規模企業等	185	27.6	17.3	51.4	4.3	45.4	27.6	3.8	14.1	17.3	4.3	3.2	6.5	15.1	18.4	16.2	11.9	1.6

【付帯調査】消費増税について

1. 消費税の増税にあたって貴社が受けると思われる影響について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
① 売上が下がる	92	35.4%	9	31.0%	83	35.9%	9	21.4%	8	29.6%	48	59.3%	18	22.2%	68	39.1%
② 仕入れ値が上がる	161	61.9%	22	75.9%	139	60.2%	25	59.5%	11	40.7%	56	69.1%	47	58.0%	116	66.7%
③ 駆け込み需要が見込める	34	13.1%	3	10.3%	31	13.4%	6	14.3%	8	29.6%	14	17.3%	3	3.7%	14	8.0%
④ 特にない	50	19.2%	4	13.8%	46	19.9%	10	23.8%	8	29.6%	3	3.7%	25	30.9%	28	16.1%
回答者数	260	-	29	-	231	-	42	-	27	-	81	-	81	-	174	-

2. 影響がある場合の考えられる対応策について（複数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
① 経費節減	153	68.6%	17	70.8%	136	68.3%	23	69.7%	13	61.9%	50	64.9%	50	73.5%	108	70.1%
② 商品・サービスの付加価値向上	84	37.7%	10	41.7%	74	37.2%	6	18.2%	7	33.3%	36	46.8%	25	36.8%	53	34.4%
③ 品揃え・売場などの見直し	30	13.5%	2	8.3%	28	14.1%	0	0.0%	3	14.3%	22	28.6%	3	4.4%	22	14.3%
④ 顧客満足強化	100	44.8%	9	37.5%	91	45.7%	13	39.4%	5	23.8%	43	55.8%	30	44.1%	69	44.8%
⑤ 借入金の増加など資金繰り改善	14	6.3%	0	0.0%	14	7.0%	5	15.2%	0	0.0%	5	6.5%	4	5.9%	13	8.4%
⑥ 新事業展開	12	5.4%	0	0.0%	12	6.0%	2	6.1%	2	9.5%	4	5.2%	4	5.9%	6	3.9%
⑦ 新規販路の開拓	66	29.6%	15	62.5%	51	25.6%	4	12.1%	12	57.1%	17	22.1%	18	26.5%	42	27.3%
⑧ 新商品開発	25	11.2%	8	33.3%	17	8.5%	2	6.1%	2	9.5%	9	11.7%	4	5.9%	15	9.7%
⑨ IT活用等による業務効率化	15	6.7%	1	4.2%	14	7.0%	3	9.1%	2	9.5%	5	6.5%	4	5.9%	7	4.5%
⑩ その他	1	0.4%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
回答者数	223	-	24	-	199	-	33	-	21	-	77	-	68	-	154	-

3. 消費税の増税により仕入れ値が上昇した場合の販売価格への転嫁について（単数回答）

（単位：社、％）

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％	社数	％
① 可能（転嫁する）	134	55.1%	13	43.3%	121	56.8%	20	51.3%	17	65.4%	48	62.3%	36	50.7%	87	53.0%
② 難しい（取引先と相談の上決める）	93	38.3%	15	50.0%	78	36.6%	15	38.5%	8	30.8%	23	29.9%	32	45.1%	65	39.6%
③ できない	16	6.6%	2	6.7%	14	6.6%	4	10.3%	1	3.8%	6	7.8%	3	4.2%	12	7.3%
合 計	243	100.0%	30	100.0%	213	100.0%	39	100.0%	26	100.0%	77	100.0%	71	100.0%	164	100.0%

【付帯調査】賃金動向について

1. 正社員における平成26年度の賃金(毎月決まって支給するもの。一時金除く)について (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%
① 定期昇給を実施する予定	86	35.2%	9	32.1%	77	35.6%	18	46.2%	11	42.3%	20	26.7%	28	36.8%	40	25.0%
② 定期昇給を実施しない予定	36	14.8%	4	14.3%	32	14.8%	6	15.4%	5	19.2%	10	13.3%	11	14.5%	29	18.1%
③ ベースアップを実施する予定	40	16.4%	6	21.4%	34	15.7%	10	25.6%	5	19.2%	7	9.3%	12	15.8%	17	10.6%
④ ベースアップを実施しない予定	50	20.5%	5	17.9%	45	20.8%	4	10.3%	8	30.8%	13	17.3%	20	26.3%	31	19.4%
⑤ 手当てを新設する	4	1.6%	1	3.6%	3	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	1	1.3%	2	1.3%
⑥ 既存の手当てを拡充する(例:住宅手当や家族手当の増額など)	6	2.5%	0	0.0%	6	2.8%	2	5.1%	1	3.8%	2	2.7%	1	1.3%	2	1.3%
⑦ 現時点では未定	86	35.2%	12	42.9%	74	34.3%	13	33.3%	7	26.9%	34	45.3%	20	26.3%	68	42.5%
回答者数	244	-	28	-	216	-	39	-	26	-	75	-	76	-	160	-

2. ベースアップを行なう理由について (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%
① 業績が改善した(改善が見込まれる)ため	9	22.5%	1	16.7%	8	23.5%	4	40.0%	2	40.0%	0	0.0%	2	16.7%	2	11.8%
② 数年来、ベースアップを見送っていたため	14	35.0%	1	16.7%	13	38.2%	4	40.0%	1	20.0%	4	57.1%	4	33.3%	7	41.2%
③ 人材の定着やモチベーション向上を図るため	26	65.0%	3	50.0%	23	67.6%	7	70.0%	4	80.0%	5	71.4%	7	58.3%	9	52.9%
④ 他社がベースアップを行なうため	2	5.0%	0	0.0%	2	5.9%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%
⑤ 税制の優遇措置(所得拡大促進税制)を利用するため	2	5.0%	0	0.0%	2	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%
⑥ 物価が上昇しているため	8	20.0%	0	0.0%	8	23.5%	2	20.0%	0	0.0%	2	28.6%	4	33.3%	5	29.4%
⑦ 政府による賃上げ要請があるため	2	5.0%	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑧ 消費増税により社員の家計の負担が増えるため	20	50.0%	1	16.7%	19	55.9%	8	80.0%	2	40.0%	4	57.1%	5	41.7%	9	52.9%
⑨ その他	1	2.5%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%
回答者数	40	-	6	-	34	-	10	-	5	-	7	-	12	-	17	-