

平成26年度第2四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

◆調査対象企業数

業種・規模	対象企業数	回答数	回収率	回答構成比
全産業	400	286	71.5%	-
製造業	50	31	62.0%	10.8%
非製造業	350	255	72.9%	89.2%
建設業	70	52	74.3%	18.2%
卸売業	36	27	75.0%	9.4%
小売業	120	79	65.8%	27.6%
サービス業	124	97	78.2%	33.9%
小規模企業等	292	197	67.5%	68.9%

■調査対象■ 長崎商工会議所会員事業所のうち、
5産業(建設業・製造業・卸売業・小売業・サービス業)400社
(回答286社、回収率71.5%)
※業種構成比及び小規模企業等の占める割合は、会員事業所の構成比を参考に抽出

■調査期間■ 平成26年9月3日～10月2日

■調査方法■ 郵送・E-mailによるアンケート方式

(注)

- ・小規模企業等＝小規模事業者(個人事業主を含む)
- 製造業その他⇒従業員20人以下、商業・サービス業⇒従業員5人以下
- ・各調査項目の構成比は四捨五入しているため、合計は100.0とならない場合があります

Q1. 業界の景気動向 (景況感)

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI①	2014年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	4～6月 期実績 BSI④	2014年7～9月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI②		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI③			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI⑤	
全産業	▲ 28.0	280	11.8	51.4	36.8	▲ 25.0	3.0	279	13.6	56.6	29.7	▲ 16.1	8.9	▲ 28.2	279	10.0	59.5	30.5	▲ 20.5	7.7
製造業	▲ 30.3	29	6.9	48.3	44.8	▲ 37.9	▲ 7.6	30	13.3	43.3	43.3	▲ 30.0	7.9	▲ 36.3	30	0.0	63.3	36.7	▲ 36.7	▲ 0.4
非製造業	▲ 27.7	251	12.4	51.8	35.9	▲ 23.5	4.2	249	13.7	58.2	28.1	▲ 14.4	9.1	▲ 27.0	249	11.2	59.0	29.7	▲ 18.5	8.5
建設業	▲ 8.1	52	28.8	48.1	23.1	5.7	13.8	51	19.6	62.7	17.6	2.0	▲ 3.7	▲ 14.3	51	19.6	64.7	15.7	3.9	18.2
卸売業	▲ 51.9	25	8.0	48.0	44.0	▲ 36.0	15.9	25	20.0	48.0	32.0	▲ 12.0	24.0	▲ 50.0	25	20.0	52.0	28.0	▲ 8.0	42.0
小売業	▲ 41.4	78	5.1	42.3	52.6	▲ 47.5	▲ 6.1	76	10.5	52.6	36.8	▲ 26.3	21.2	▲ 33.7	77	5.2	57.1	37.7	▲ 32.5	1.2
サービス業	▲ 16.9	96	10.4	62.5	27.1	▲ 16.7	0.2	97	11.3	62.9	25.8	▲ 14.5	2.2	▲ 20.4	96	9.4	59.4	31.3	▲ 21.9	▲ 1.5
小規模企業等	▲ 30.3	191	12.6	48.2	39.3	▲ 26.7	3.6	190	11.6	56.3	32.1	▲ 20.5	6.2	▲ 29.4	190	10.0	55.8	34.2	▲ 24.2	5.2

Q2. 自社業況の総合判断 (設問3～7を総合して)

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI①	2014年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	4～6月 期実績 BSI④	2014年7～9月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI②		回答数	上昇	横ばい	低下	BSI③			回答数	上昇	横ばい	低下	BSI⑤	
全産業	▲ 18.8	275	13.1	50.5	36.4	▲ 23.3	▲ 4.5	270	17.4	54.1	28.5	▲ 11.1	12.2	▲ 23.8	274	13.1	57.7	29.2	▲ 16.1	7.7
製造業	▲ 24.3	30	3.3	53.3	43.3	▲ 40.0	▲ 15.7	29	17.2	37.9	44.8	▲ 27.6	12.4	▲ 32.4	30	6.7	50.0	43.3	▲ 36.6	▲ 4.2
非製造業	▲ 18.0	245	14.3	50.2	35.5	▲ 21.2	▲ 3.2	241	17.4	56.0	26.6	▲ 9.2	12.0	▲ 22.6	244	13.9	58.6	27.5	▲ 13.6	9.0
建設業	14.9	50	30.0	50.0	20.0	10.0	▲ 4.9	49	18.4	65.3	16.3	2.1	▲ 7.9	▲ 6.4	49	26.5	57.1	16.3	10.2	16.6
卸売業	▲ 29.6	26	15.4	38.5	46.2	▲ 30.8	▲ 1.2	26	19.2	53.8	26.9	▲ 7.7	23.1	▲ 34.6	26	23.1	50.0	26.9	▲ 3.8	30.8
小売業	▲ 36.4	76	11.8	42.1	46.1	▲ 34.3	2.1	73	13.7	54.8	31.5	▲ 17.8	16.5	▲ 33.0	76	9.2	57.9	32.9	▲ 23.7	9.3
サービス業	▲ 13.4	93	7.5	60.2	32.3	▲ 24.8	▲ 11.4	93	19.4	52.7	28.0	▲ 8.6	16.2	▲ 17.0	93	8.6	62.4	29.0	▲ 20.4	▲ 3.4
小規模企業等	▲ 22.3	192	15.1	45.8	39.1	▲ 24.0	▲ 1.7	186	16.1	53.2	30.6	▲ 14.5	9.5	▲ 27.0	190	13.2	53.7	33.2	▲ 20.0	7.0

平成26年度第2四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q3. 売上・生産額

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI①	2014年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	4～6月 期実績 BSI④	2014年7～9月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI②		回答数	増加	横ばい	減少	BSI③			回答数	増加	横ばい	減少	BSI⑤	
全産業	▲ 17.9	283	19.8	41.3	38.9	▲ 19.1	▲ 1.2	279	17.2	55.9	26.9	▲ 9.7	9.4	▲ 22.2	282	18.8	50.7	30.5	▲ 11.7	10.5
製造業	▲ 14.7	31	22.6	35.5	41.9	▲ 19.3	▲ 4.6	31	22.6	35.5	41.9	▲ 19.3	0.0	▲ 23.5	31	12.9	45.2	41.9	▲ 29.0	▲ 5.5
非製造業	▲ 18.3	252	19.4	42.1	38.5	▲ 19.1	▲ 0.8	248	16.5	58.5	25.0	▲ 8.5	10.6	▲ 22.0	251	19.5	51.4	29.1	▲ 9.6	12.4
建設業	6.2	51	29.4	45.1	25.5	3.9	▲ 2.3	50	16.0	74.0	10.0	6.0	2.1	▲ 10.2	50	26.0	58.0	16.0	10.0	20.2
卸売業	▲ 37.1	26	15.4	34.6	50.0	▲ 34.6	2.5	25	16.0	60.0	24.0	▲ 8.0	26.6	▲ 38.5	26	30.8	38.5	30.8	0.0	38.5
小売業	▲ 27.3	78	16.7	35.9	47.4	▲ 30.7	▲ 3.4	76	14.5	55.3	30.3	▲ 15.8	14.9	▲ 25.0	78	14.1	52.6	33.3	▲ 19.2	5.8
サービス業	▲ 17.1	97	17.5	47.4	35.1	▲ 17.6	▲ 0.5	97	18.6	52.6	28.9	▲ 10.3	7.3	▲ 20.5	97	17.5	50.5	32.0	▲ 14.5	6.0
小規模企業等	▲ 20.5	195	19.5	39.5	41.0	▲ 21.5	▲ 1.0	191	17.3	52.9	29.8	▲ 12.5	9.0	▲ 23.1	194	17.0	48.5	34.5	▲ 17.5	5.6

Q4. 利益・採算面

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI①	2014年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	4～6月 期実績 BSI④	2014年7～9月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	好転	不変	悪化	BSI②		回答数	好転	不変	悪化	BSI③			回答数	好転	不変	悪化	BSI⑤	
全産業	▲ 23.8	281	12.1	45.9	42.0	▲ 29.9	▲ 6.1	276	10.9	58.7	30.4	▲ 19.5	10.4	▲ 28.3	279	12.5	53.0	34.4	▲ 21.9	6.4
製造業	▲ 39.4	28	10.7	39.3	50.0	▲ 39.3	0.1	27	11.1	48.1	40.7	▲ 29.6	9.7	▲ 30.3	27	7.4	55.6	37.0	▲ 29.6	0.7
非製造業	▲ 21.6	253	12.3	46.6	41.1	▲ 28.8	▲ 7.2	249	10.8	59.8	29.3	▲ 18.5	10.3	▲ 28.1	252	13.1	52.8	34.1	▲ 21.0	7.1
建設業	6.1	51	21.6	56.9	21.6	0.0	▲ 6.1	49	16.3	69.4	14.3	2.0	2.0	▲ 18.0	50	20.0	62.0	18.0	2.0	20.0
卸売業	▲ 28.0	26	11.5	34.6	53.8	▲ 42.3	▲ 14.3	26	15.4	61.5	23.1	▲ 7.7	34.6	▲ 28.0	26	19.2	34.6	46.2	▲ 27.0	1.0
小売業	▲ 32.9	79	8.9	34.2	57.0	▲ 48.1	▲ 15.2	77	9.1	54.5	36.4	▲ 27.3	20.8	▲ 34.0	79	10.1	44.3	45.6	▲ 35.5	▲ 1.5
サービス業	▲ 24.1	97	10.3	54.6	35.1	▲ 24.8	▲ 0.7	97	8.2	58.8	33.0	▲ 24.8	0.0	▲ 27.7	97	10.3	59.8	29.9	▲ 19.6	8.1
小規模企業等	▲ 27.5	195	11.8	45.1	43.1	▲ 31.3	▲ 3.8	190	8.9	57.4	33.7	▲ 24.8	6.5	▲ 31.5	193	10.4	52.3	37.3	▲ 26.9	4.6

Q5. 資金繰り

(単位:%)

	4～6月 期実績 BSI①	2014年7～9月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年10～12月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	4～6月 期実績 BSI④	2014年7～9月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	好転	不変	悪化	BSI②		回答数	好転	不変	悪化	BSI③			回答数	好転	不変	悪化	BSI⑤	
全産業	▲ 14.4	277	6.9	68.2	24.9	▲ 18.0	▲ 3.6	273	7.3	75.1	17.6	▲ 10.3	7.7	▲ 16.1	276	7.2	72.8	19.9	▲ 12.7	3.4
製造業	▲ 21.2	28	7.1	64.3	28.6	▲ 21.5	▲ 0.3	27	3.7	66.7	29.6	▲ 25.9	▲ 4.4	▲ 18.2	28	7.1	67.9	25.0	▲ 17.9	0.3
非製造業	▲ 13.5	249	6.8	68.7	24.5	▲ 17.7	▲ 4.2	246	7.7	76.0	16.3	▲ 8.6	9.1	▲ 15.9	248	7.3	73.4	19.4	▲ 12.1	3.8
建設業	4.1	50	16.0	72.0	12.0	4.0	▲ 0.1	49	14.3	77.6	8.2	6.1	2.1	▲ 10.2	49	14.3	75.5	10.2	4.1	14.3
卸売業	▲ 19.3	25	8.0	64.0	28.0	▲ 20.0	▲ 0.7	25	4.0	84.0	12.0	▲ 8.0	12.0	▲ 16.0	25	12.0	64.0	24.0	▲ 12.0	4.0
小売業	▲ 19.4	78	3.8	57.7	38.5	▲ 34.7	▲ 15.3	76	5.3	72.4	22.4	▲ 17.1	17.6	▲ 20.5	78	3.8	65.4	30.8	▲ 27.0	▲ 6.5
サービス業	▲ 15.8	96	4.2	77.1	18.8	▲ 14.6	1.2	96	7.3	76.0	16.7	▲ 9.4	5.2	▲ 14.5	96	5.2	81.3	13.5	▲ 8.3	6.2
小規模企業等	▲ 19.2	191	6.8	63.9	29.3	▲ 22.5	▲ 3.3	187	7.0	70.1	23.0	▲ 16.0	6.5	▲ 22.7	190	7.4	69.5	23.2	▲ 15.8	6.9

平成26年度第2四半期「景況・経営動向調査」回答状況及び調査項目別集計表

Q6. 設備投資

(単位:%)

	4~6月 期実績 BSI①	2014年7~9月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年10~12月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	4~6月 期実績 BSI④	2014年7~9月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	増加	横ばい	減少	BSI②		回答数	増加	横ばい	減少	BSI③			回答数	増加	横ばい	減少	BSI⑤	
全産業	▲ 7.1	267	5.6	69.7	24.7	▲ 19.1	▲ 12.0	265	7.5	75.8	16.6	▲ 9.1	10.0	▲ 9.8	265	3.8	78.5	17.7	▲ 13.9	▲ 4.1
製造業	▲ 7.4	26	0.0	61.5	38.5	▲ 38.5	▲ 31.1	26	19.2	50.0	30.8	▲ 11.6	26.9	▲ 3.5	26	0.0	65.4	34.6	▲ 34.6	▲ 31.1
非製造業	▲ 7.1	241	6.2	70.5	23.2	▲ 17.0	▲ 9.9	239	6.3	78.7	15.1	▲ 8.8	8.2	▲ 10.5	239	4.2	79.9	15.9	▲ 11.7	▲ 1.2
建設業	2.0	47	6.4	74.5	19.1	▲ 12.7	▲ 14.7	46	8.7	76.1	15.2	▲ 6.5	6.2	▲ 10.0	46	0.0	89.1	10.9	▲ 10.9	▲ 0.9
卸売業	▲ 12.0	25	16.0	64.0	20.0	▲ 4.0	8.0	25	4.0	80.0	16.0	▲ 12.0	▲ 8.0	▲ 12.5	25	8.0	80.0	12.0	▲ 4.0	8.5
小売業	▲ 8.5	74	5.4	70.3	24.3	▲ 18.9	▲ 10.4	72	5.6	83.3	11.1	▲ 5.5	13.4	▲ 12.2	72	5.6	75.0	19.4	▲ 13.8	▲ 1.6
サービス業	▲ 9.7	95	4.2	70.5	25.3	▲ 21.1	▲ 11.4	96	6.3	76.0	17.7	▲ 11.4	9.7	▲ 8.6	96	4.2	79.2	16.7	▲ 12.5	▲ 3.9
小規模企業等	▲ 8.5	179	3.9	70.4	25.7	▲ 21.8	▲ 13.3	177	5.6	78.0	16.4	▲ 10.8	11.0	▲ 14.1	177	2.8	78.5	18.6	▲ 15.8	▲ 1.7

Q7. 雇用状況

(単位:%)

	4~6月 期実績 BSI①	2014年7~9月期 実績 (前年同期比)					差異 ②-①	2014年10~12月期 見通し (前年同期比)					差異 ③-②	4~6月 期実績 BSI④	2014年7~9月期 実績 (前期比)					差異 ⑤-④
		回答数	過剰	適正	不足	BSI②		回答数	過剰	適正	不足	BSI③			回答数	過剰	適正	不足	BSI⑤	
全産業	▲ 9.4	279	3.9	78.5	17.6	▲ 13.7	▲ 4.3	275	6.2	76.0	17.8	▲ 11.6	2.1	▲ 10.5	278	4.0	79.1	16.9	▲ 12.9	▲ 2.4
製造業	▲ 15.1	29	6.9	62.1	31.0	▲ 24.1	▲ 9.0	29	10.3	65.5	24.1	▲ 13.8	10.3	▲ 18.1	29	6.9	65.5	27.6	▲ 20.7	▲ 2.6
非製造業	▲ 8.7	250	3.6	80.4	16.0	▲ 12.4	▲ 3.7	246	5.7	77.2	17.1	▲ 11.4	1.0	▲ 9.4	249	3.6	80.7	15.7	▲ 12.1	▲ 2.7
建設業	▲ 12.0	51	0.0	84.3	15.7	▲ 15.7	▲ 3.7	50	4.0	72.0	24.0	▲ 20.0	▲ 4.3	▲ 20.0	50	0.0	82.0	18.0	▲ 18.0	2.0
卸売業	8.0	25	12.0	84.0	4.0	8.0	0.0	24	8.3	83.3	8.3	0.0	▲ 8.0	8.3	25	8.0	92.0	0.0	8.0	▲ 0.3
小売業	▲ 9.3	77	3.9	77.9	18.2	▲ 14.3	▲ 5.0	75	6.7	80.0	13.3	▲ 6.6	7.7	▲ 8.1	77	3.9	77.9	18.2	▲ 14.3	▲ 6.2
サービス業	▲ 10.9	97	3.1	79.4	17.5	▲ 14.4	▲ 3.5	97	5.2	76.3	18.6	▲ 13.4	1.0	▲ 9.7	97	4.1	79.4	16.5	▲ 12.4	▲ 2.7
小規模企業等	▲ 8.1	191	3.7	80.1	16.2	▲ 12.5	▲ 4.4	187	6.4	76.5	17.1	▲ 10.7	1.8	▲ 9.7	190	3.7	81.1	15.3	▲ 11.6	▲ 1.9

Q8. 経営上の問題点 (複数回答可) ※網掛は上位5位

(単位:%)

	回答者数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		受注、販売競争の激化	同業者、類似店、大型店の進出	売上額、生産額、工事高の伸び悩み	出荷、納品価格の値下げ要請	営業利益の低下	原材料高、入手難、販売価格への転嫁難	過剰在庫	人件費の増加	人件費以外の経費の増加	金利負担の増加	販売代金の回収難、不良債権の増加	事業資金の借入難	店舗施設の老朽化など	従業員の確保難	需要の停滞	消費者ニーズの変化への対応	その他
全産業	273	33.7	12.8	46.2	5.1	37.0	27.1	3.3	17.6	13.9	4.0	2.6	7.0	17.6	19.0	19.0	14.3	2.2
製造業	31	38.7	6.5	51.6	3.2	48.4	51.6	6.5	12.9	9.7	3.2	3.2	3.2	19.4	12.9	25.8	9.7	3.2
非製造業	242	33.1	13.6	45.5	5.4	35.5	24.0	2.9	18.2	14.5	4.1	2.5	7.4	17.4	19.8	18.2	14.9	2.1
建設業	49	34.7	8.2	38.8	6.1	38.8	24.5	2.0	20.4	16.3	6.1	2.0	10.2	4.1	32.7	6.1	2.0	2.0
卸売業	27	44.4	3.7	55.6	11.1	40.7	22.2	3.7	22.2	11.1	3.7	0.0	7.4	14.8	7.4	7.4	11.1	3.7
小売業	76	30.3	23.7	50.0	2.6	34.2	27.6	6.6	17.1	13.2	6.6	1.3	9.2	23.7	14.5	25.0	22.4	1.3
サービス業	90	31.1	11.1	42.2	5.6	33.3	21.1	0.0	16.7	15.6	1.1	4.4	4.4	20.0	21.1	22.2	16.7	2.2
小規模企業等	186	28.0	14.5	46.8	4.3	39.2	26.9	4.8	13.4	13.4	4.3	3.8	9.7	16.7	14.0	19.9	14.5	1.6

【付帯調査】消費増税について(平成26年9月時点)

1. 消費税の増税にあたって貴社が受けた影響について (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%
① 売上が下がった	68	26.5%	10	38.5%	58	25.1%	4	8.7%	8	32.0%	29	40.3%	17	19.3%	46	26.9%
② 仕入れ値が上がった	120	46.7%	14	53.8%	106	45.9%	17	37.0%	8	32.0%	43	59.7%	38	43.2%	91	53.2%
③ 駆け込み需要の反動があった	40	15.6%	4	15.4%	36	15.6%	13	28.3%	4	16.0%	13	18.1%	6	6.8%	23	13.5%
④ 特にない	82	31.9%	6	23.1%	76	32.9%	19	41.3%	10	40.0%	8	11.1%	39	44.3%	53	31.0%
回答者数	257	-	26	-	231	-	46	-	25	-	72	-	88	-	171	-

2. 影響があった場合の対応策について (複数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%
① 経費節減	138	69.3%	19	86.4%	119	67.2%	25	80.6%	10	58.8%	39	59.1%	45	71.4%	93	69.9%
② 商品・サービスの付加価値向上	57	28.6%	2	9.1%	55	31.1%	2	6.5%	2	11.8%	29	43.9%	22	34.9%	33	24.8%
③ 品揃え・売場などの見直し	31	15.6%	2	9.1%	29	16.4%	1	3.2%	4	23.5%	22	33.3%	2	3.2%	18	13.5%
④ 顧客満足強化	82	41.2%	6	27.3%	76	42.9%	13	41.9%	3	17.6%	29	43.9%	31	49.2%	54	40.6%
⑤ 借入金の増加など資金繰り改善	12	6.0%	1	4.5%	11	6.2%	3	9.7%	0	0.0%	4	6.1%	4	6.3%	11	8.3%
⑥ 新事業展開	11	5.5%	0	0.0%	11	6.2%	0	0.0%	3	17.6%	2	3.0%	6	9.5%	4	3.0%
⑦ 新規販路の開拓	51	25.6%	8	36.4%	43	24.3%	4	12.9%	8	47.1%	10	15.2%	21	33.3%	27	20.3%
⑧ 新商品開発	18	9.0%	2	9.1%	16	9.0%	0	0.0%	2	11.8%	8	12.1%	6	9.5%	10	7.5%
⑨ IT活用等による業務効率化	9	4.5%	1	4.5%	8	4.5%	1	3.2%	2	11.8%	2	3.0%	3	4.8%	4	3.0%
⑩ その他	2	1.0%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.6%	1	0.8%
回答者数	199	-	22	-	177	-	31	-	17	-	66	-	63	-	133	-

3. 消費税の増税により仕入れ値が上昇した場合の販売価格への転嫁について (単数回答)

(単位:社、%)

選 択 肢	全産業		製造業		非製造業		建設業		卸売業		小売業		サービス業		小規模企業等	
	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%	社数	%
① 転嫁した	146	64.6%	10	45.5%	136	66.7%	26	68.4%	21	95.5%	46	67.6%	43	56.6%	91	61.5%
② 転嫁できない	49	21.7%	6	27.3%	43	21.1%	5	13.2%	0	0.0%	18	26.5%	20	26.3%	37	25.0%
③ 取引先と交渉中	31	13.7%	6	27.3%	25	12.3%	7	18.4%	1	4.5%	4	5.9%	13	17.1%	20	13.5%
合 計	226	100.0%	22	100.0%	204	100.0%	38	100.0%	22	100.0%	68	100.0%	76	100.0%	148	100.0%