

そのままではもったいない!キラリとひかる長崎のよかもんをPR  
 地域団体商標を活用した地域ブランディング

# 成功の秘訣

参加  
無料

日時 平成30年 11月16日(金) 14:00~16:00

場所 / 長崎商工会議所 2階ホール (長崎市桜町4-1)

長崎は2つの世界遺産を持ち、今後、国内外からますます多くの観光客が訪れることが見込まれます。こうした大きな需要が見込まれる今こそ、長崎の魅力あふれる名物を発信する大きなチャンスであり、さらなるブランドづくりが必要です。

そこで、本セミナーでは、地域ブランディングに多く活用されている「地域団体商標」について、メリットや、取得に向けた手順をご紹介します。地域ブランディング成功の秘訣をお伝えします。

このような思いをお持ちの方はぜひご参加を!

- ・地域ブランド化ってどのような効果があるのだろうか?
- ・地域ブランドを立ち上げたい、強化したいが、何から手をつければよいのだろうか?
- ・地域団体商標って本当に効果があるのだろうか?
- ・地域団体商標は取得できたけれど、これをどうやって活かしていけばよいのだろうか?

主催 長崎商工会議所 / 日本商工会議所

定員 60名

申込 11月9日(金)までに申込書にご記入のうえ FAX等にてお申し込みください。

※申し込み多数の場合は、長崎商工会議所会員を優先します。

問合せ先 長崎商工会議所 商工振興課 松尾・磯部

TEL : 095-822-0111 FAX : 095-825-1490

E-mail : sodan@nagasaki-cci.or.jp

## 〈講師〉

特許庁 総務部普及支援課  
産業財産権専門官

九州経済産業局  
知的財産室

鈴木 貴久氏  
神前 博斗氏

●知的財産の活用方法及び活用できる支援策

●地域資源のブランディング戦略

- ・地域ブランディングの必要性について
- ・地域団体商標の概要について
- ・地域団体商標の利活用事例の紹介
- ・地域団体商標の登録方法とサポートについて

## 地域ブランドセミナー (11/16) 参加申込書

長崎商工会議所 商工振興課 行 FAX : 095-825-1490

CORE COMMUNICATE IN NAGASAKI  
長崎商工会議所

事業所名		業種	
所在地	〒	TEL:	FAX:
受講者名	役職	氏名	
	役職	氏名	

【個人情報の取扱いについて】 ご記入いただきましたお客様の個人情報は、講師が閲覧するほか、当セミナーのお申し込みに関する確認・連絡、および商工会議所主催のセミナー等の各種ご案内をお送りする際に利用させていただきます。