

平成31年1月22日

各 位

長崎開港記念会
会長 宮脇 雅俊
ながさきみなとまつり実行委員会
委員長 山口 雅二

2019ながさきみなとまつり
イベント請負代理店コンペ実施のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

本会事業につきましては、格別のご理解・ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、今年7月に予定しております「2019ながさきみなとまつり」について、別紙要項の通りイベント請負代理店を募集致します。

内容ご検討のうえ、ご参加される場合は、2月5日（火）までに別表にてご回示下さい。

敬具

*コンペご参加の場合は、提案資料を3月4日（月）に開催するプレゼンテーション（選考会）までにご準備ください。

*事業説明会（オリエンテーション）は開催いたしませんので、ご不明の点等については、事務局までお尋ね下さい。

*複数社による合同での申し込みも可能です。その場合は、代表する代理店が申し込みを行い、合同・共同する代理店名を併記して下さい。

【お問合せ先】ながさきみなとまつり実行委員会 事務局（長崎商工会議所 業務課）
TEL 822-0111 FAX 822-0112 e-mail gyomu@nagasaki-cci.or.jp

長崎商工会議所業務課 行
(FAX: 822-0112)

※締切 2月5日(火)

2019ながさきみなとまつり
イベント請負代理店コンペ申込書

貴事業所名 _____

合同・共同先名 _____

ご担当者名 _____

ご連絡先 (TEL) _____ (FAX) _____

2019ながさきみなとまつり
イベント請負広告代理店募集要項

平成31年1月

ながさきみなとまつり実行委員会企画幹事会

募 集 要 項

ながさきみなとまつりは「長崎の夏まつり」として長崎市民の間に浸透・定着をしている。その一方で、多数の観光客を呼び込み、経済波及効果の高いまつりとして成長することも期待されている。

そこで、2019ながさきみなとまつり実施にあたり、優れた事業企画・アイデア、イベントを下記により広く募集することとする。

募集事業 「2019ながさきみなとまつり」でのイベント事業

選考方式 長崎商工会議所会員事業所である広告代理店等によるコンペ方式
(複数社による合同での申し込みも可能)
ながさきみなとまつり企画幹事会での審査結果に基づき、実行委員会
並びに長崎開港記念会で決定。

事務局 長崎商工会議所業務部業務課 (長崎市桜町4番1号)
☎095-822-0111 / FAX 095-822-0112

1. 募集事業の概要

名 称 2019ながさきみなとまつり
日 程 2019年7月27日(土)～28日(日) の2日間
場 所 長崎港、長崎水辺の森公園ほか

【ながさきみなとまつりの趣旨】

- ①開港により港を中心に発展した長崎の歴史を広く知らしめる。
 - ②長崎発展に尽力した先賢の偉業と功績に感謝を表す。
 - ③港に関わるイベントの実施を通して、長崎の海と港を再認識する。
 - ④特徴あるイベントの実施により来街者を増やし、地域振興に資する。
- ※併せて、ながさきみなとまつりが、長崎開港記念会主管の事業であるということについても認識する。

2. 基本イベント

①長崎港内『花火大会』

- 柱となるイベント。長崎らしい、また、長崎でしか観られないような花火としたい。
- 市民に楽しんでもらうイベントであると同時に、観光客を呼び込むためのイベントとしても定着を図りたい。
- 7月27日(土)、7月28日(日)の2日間で最低10,000発を打ち上げる。なお、発数の配分については、今後の企画幹事会において決定する。
- 花火号数の内訳や打上演出を明記して欲しい。

※昨年実績；7月28日（土）7,000発、7月29日（日）3,000発の2日間合計で10,000発の打ち上げを予定していたが、台風接近のため29日打ち上げ分を前倒しし、28日（土）に10,000発の花火を打ち上げた。

※毎年、開催時期が7月末ということもあり、花火打上地点である長崎港周辺が無風に近い状態になることが多い。特に、水辺の森公園会場から長崎駅方面においては、打ち上げた花火の煙が上空に滞留し、花火が見えにくい状況になっているため、何らかの工夫がほしい。

※花火打上開始時間は、20時30分頃からとし、近隣住民への騒音・振動等の影響を考慮し、基本的に21時まで全イベントを終了することを前提としたい。

②イベント

○これまでのながさきみなとまつりでは、ステージを使ったイベントを実施していたが、2019年については、同イベントを必須項目としない。については、提案内容次第では、ステージを設置しなくてもよい。

○ステージを使わない、その他のイベントについて、企画の提案が欲しい。

○三角広場の活用方法について、企画の提案が欲しい。

○その他、まつりの賑わいを演出する露店やイベント等は、広告代理店や構成団体からの提案により検討を進め展開したい。

※昨年、構成団体が主管して実施したイベントは別添のとおり。

※イベント開始時間については、熱中症に十分に配慮検討した上での設定とし、近隣住民への騒音・振動等の影響を考慮し、基本的に21時まで全イベントを終了することを前提としたい。

③安全対策、警備、清掃（簡易トイレ含む）、露店管理、会場管理

○熱中症対策、安全対策、雑踏対策については万全を期していただきたい。

○制服警備員と青年団体等のボランティアでの警備実施体制の構築にあたっては、管轄する警察署との協議により決定する。

○花火大会の警備は、常盤・出島、元船地区のほか、旭町・丸尾岸壁周辺など150名程度（内、約半数を青年団体等のボランティア配置予定）の配置が必要であり、コミットする制服警備人員数も明記して欲しい。

○清掃は、その範囲が広いことから堅実で細やかな対応をしてほしい。

※近年は、青年団体等によるボランティアで会場内にエコステーションを設置し、ゴミの種類ごとに分別回収を実施。まつり終了の翌日に、清掃、確認作業あり。

○露店管理は、出店者募集から出店抽選、出店配置調整、事前説明会、当日の運営ほか、保健所や消防署（火災予防条例関連書類の提出）との連絡調整を含む。

○会場には、来場者に分かりやすい案内版（総合本部・トイレ・露店配置図など）を設置するとともに、迷子や落し物等の対応も行なうこと。

④広報宣伝

○県内のテレビ・ラジオ放送局によるCMを最低100本放送すること。

○チラシやホームページ、フェイスブック等による発信などの手段を積極的に展開すること。

3. スケジュール

- ① 広告代理店等へのオリエンテーション（1月22日～）
本要項等を広告代理店各社に送付、随時事務局で各社からの質問に応じる。
- ② 募集締め切り（2月5日）
- ③ 広告代理店等からのプレゼンテーション（3月4日）
- ④ 企画幹事会構成員による審査～内定（3月上旬）
- ⑤ みなとまつり実行委員会での基本計画承認（4月中旬）
- ⑥ 長崎開港記念会定期総会での基本計画承認（4月下旬）
- ⑦ 正式決定～業務委託契約（4月下旬）

4. 事業予算

総予算 2,000万円（税込）

※基本委託料を1,600万円（税込）とする。

※基本委託料とは別に、露店出店に係る設営・管理委託料として100店400万円（税込）を限度として委託する。

注）出店数が100店に満たない場合は、1店あたり4万円（税込）に出店数をかけた金額を設営・委託料とする。なお、出店料は1小間8万円（税込）を予定している。

注）受託した代理店等が、協賛やみなとまつりに関連した営業活動を独自に行なう場合は、事前に企画幹事会の許可が必要。許可が得られた場合は、その企業より実行委員会に協賛金として一旦入金し、同額を委託料として支払うこととする。

5. その他

① 契約期間

原則として1年間とする。

② 代理店の採用決定について

ながさきみなとまつり実行委員会企画幹事会での審査結果に基づいて、ながさきみなとまつり実行委員会ならびに長崎開港記念会で採用を正式決定する。

採用された代理店の企画内容は、その内容を基本骨子として、代理店参加のもと、企画幹事会で調整を重ね、事業の実施案を取りまとめる。

③ 業務内容について

前述のイベント等に付随した申請手続きや調整作業も含む。

別途、業務委託仕様書（※2019年（案）添付）を作成し契約する。

以 上

2019ながさきみなとまつりイベント業務仕様書（案）

1. 委託業務 2019ながさきみなとまつりイベント業務等
(長崎ペーロン選手権大会の開催にかかる業務を除く)
2. 委託期間 契約書の履行期間に準ずる
3. 業務の場所 長崎港、長崎水辺の森公園およびその周辺地区
4. 業務の内容 下記(1)から(7)までの業務等
 - (1) 花火大会実施 (7月27日、7月28日)
 - ① 最低1万発の花火の打上
 - ② 花火の種類、演出の提案
 - ③ 花火の打上げにかかる業務、申請、手続きなど
 - (2) 各種イベント事業の企画運営、実施
 - ① 企業出展ブース、露店出店などの各種イベント事業の企画運営、手配、進行、実施、協力など
 - (3) 警備・清掃
 - ① 花火大会ほか、イベント実施に伴う警備全般
 - ② 実行委員会、警備会社、管轄警察署との警備にかかる連携、調整など
 - ③ 会場およびその周辺地区の清掃全般、清掃会社、関係機関との清掃にかかる連携、調整など
 - (4) 会場設営・保全・撤去
 - ① 各種看板の設置(手配、保全、撤去)など
 - ② テントの設営、保全、撤去など
 - ③ 机、椅子の設置、保全、撤去など
 - ④ 音響設備の設置、保全、撤去など
 - ⑤ 照明設備、電源等の設置、保全、撤去など
 - ⑥ 企業出店、露店出店等の手配、管理、関係機関との連携、調整など
 - ⑦ 簡易トイレの設置、管理、撤去など
 - ⑧ 駐車場管理、借用備品の管理など

(5) 広報宣伝

- ① チラシ等の作成・配布など
- ② テレビ・ラジオ等メディアによる広報宣伝など
- ③ ホームページの制作・展開など
- ④ スタッフTシャツの作成など
- ⑤ 花火観覧場観覧チケットの作成など

(6) 予 算

- ① 総予算は最大20,000,000円(税込)
 - *基本委託料16,000,000円(以下配分目処)
 - ・花火大会予算7,550,000円
 - ・イベント・広報等予算8,450,000円
 - *その他委託料(条件付)
 - ・露店出店に係る設営・管理委託料として4,000,000円を限度に委託。
- ② 上記の花火大会予算とイベント予算の配分は相互に変更可能
(予算配分の変更は実行委員会企画会議で検討・協議)
- ③ 委託業務は、予算の範囲内で遂行
(ただし、委託業務外での独自企画による協賛が必要な場合は、書面により申し入れ、実行委員会企画会議による承認が必要)
- ④ 賠償保険料、傷害保険料、会場借上料、救命艇費用、花火招待観覧席設置費用は実行委員会側で負担

(7) その他

- ① 関係機関との打ち合わせ、折衝、連携、調整全般(救護員の手配を除く)
- ② 委託業務にかかわる各種申請書の作成および申請手続き全般
- ③ 企画会議での資料作成、会議録作成、手配全般
- ④ ながさきみなとまつり報告書の作成と次年度開港記念会総会での報告
- ⑤ 協賛営業、手配、調整全般
- ⑥ その他、ながさきみなとまつりのイベントにかかる諸業務全般

以上

2018ながさきみなとまつり主管団体実施事業

	事業名	主管団体	内容
①	先賢行列ながさきさるき	長崎商工会議所青年部	1000人を越える市民が長崎さるきのテーマ曲にあわせた演舞でパレード。
②	作った竹水鉄砲で 鬼退治コーナー！！	長崎青年会議所	竹水鉄砲の手作り体験。製作した竹水鉄砲で遊んでいただく事業。
③	世界文化遺産登録記念！ キーホルダー作成コーナー！！	長崎青年会議所	世界文化遺産登録記念として、大浦天主堂をモチーフにしたプラ板に色を塗っていただき、オリジナルキーホルダーを製作。
④	第4回福山雅治杯 きゃあまぐる坂GP2018	長崎青年協会	長崎のきゃあまぐる坂(80m)を駆け上がるタイムトライアルレース。